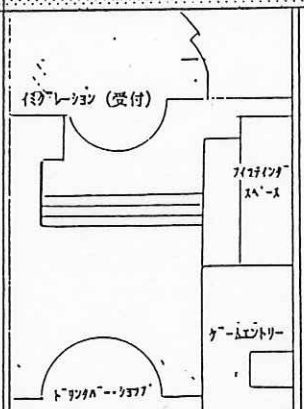


フォトン α ベース

・周辺環境	
・東急田園都市線南町田駅徒歩5分、または東名高速横浜インターより八王子方面へ車で5分 ・国道16号線沿いに立地、付近は車のディーラーが立ち並んでいる ・日中より朝晩の通行量が多く、昼間はひっそりした一帯	
・施設ジャンル	・主な施設内容
・NEWコンピュータシミュレーションゲームスペース	・1977年、スペースファンタジーブームの中、発明家であるジョージ・カーター・Ⅲ（米国テキサス出身）が発案したゲーム ・コンピュータが内蔵されたユニットを身につけ戦う現代的コンバットゲーム ・各種オリジナルグッズの販売
・施設概要	
設立 ・88年11月26日、元リース倉庫会社である㈱天幸総建の新規事業としてオープン。 ・フォトンアメリカで始まり、現在カナダ、台湾など全世界20の拠点到るゲームビジネス。日本では赤坂にあるフォトンシステムネットワーク（日本のフランチャイズ）がある。αベースはそのフランチャイザー第1号としてオープン。 設立背景 ・南町田近辺に自社倉庫を所有する㈱天幸総建が、地元の新しい街造り開発として380坪の倉庫を活用し、新しいアミューズメントとしてフォトンを導入。 施設コンセプト ・「パスポート」制を取り入れている。パスポート（会員証）はフォトン惑星への入国証を意味し、世界各国のフォトンで通用する。 ゲームコンセプト ・限られた時間を最大限に生かすための、戦略的思考、決断力などを要するヒューマンな戦いである。 施設構成 ・外観は殆ど倉庫のママ。内装は、130坪×2階分のゲームフィールドを中心にしたフォトンシステムの惑星である。 ・グッズの販売、ドリンクの各コーナーもある。	
・特色（ご自慢のチャームポイント）	・施設レイアウト
・会員数26000人。会員には、月間情報誌及びDMを送っている。 ・毎月チーム対抗トーナメントがあり、年間優勝チームはアメリカでの日米決戦にご招待。	 130坪×2階分のゲームフィールドを中心にしたフォトンシステムの惑星である。

・遊び方とスペース	
遊び方 ・プレイヤーユニット（ヘルメット、フェザー光線銃、パワーハック、コントロールパッド）を身につけて、6分30秒かけて2チームで戦うゲーム。 ①・コンピュータに登録し、IDナンバーの入ったパスポートを入手する。 ②・フィッティングスペースで総重量10キロのプレイヤーユニットを装着し、チームの一員になる。 ③・パスポートカードをコントロールミナルに挿入し、自分のプレイヤーネームを申告し、フィールドに入場。 ④・緑、赤に色分けされたそれぞれのチームの基地の中で、ゲーム開始のカウントダウンを聞いた後、フェザー光線銃で相手チームのヘルメット、コントロールパッドなどを打って得点をあげていく。敵を打つと10点、味方を誤射した場合はマイナス30点のペナルティとなる。また、各プレイヤーはゲーム中1度だけ、敵基地のコントロールパッドを打つ権利が与えられている。この場合の得点は1打200点。逆転ポイントとなっている。 ⑤・自分が打たれたり、味方を誤射した場合は、フェザーが5秒間作動不能になる。 ⑥・ゲーム終了後、フィールド外の各所に設置されたモニターで得点（自分及びチーム）を確認する。	
・運営関連情報	
スタッフ ・社員5名、アルバイトは常時60名が登録。稼働アルバイトは30名程度である。 ・アルバイトは、ゲームモニター（男性）＝ゲーム進行係、イメージション（女性）＝受付、レベション＝案内に配置する。 運営方法 ・パスポート 3000円（無期限有効） ・ゲームチケット 1回券1000円、回数券（5回券）4700円（10回券）8300円 ・ノービスパック パスポート＋2回券 4200円 ・チーム登録 1人につき1000円（1チーム最低7人で構成） ・チームチケット 1回券700円 100回券51500円 ・7th Anniversaryなどの期間中は若干の割引がある。 アテンション ・身長140センチ未満の人、心臓、高血圧症、妊娠中の女性など、健康に障害のある人は参加できない。 顧客 ・現在会員は26000人。週末は1日400～500人を集客する。 ・中心客層は、25才前後の層で、女性3割、男性7割の構成となっている。また、学生3割、社会人7割となっており、料金が割高なためか、社会人の利用が活発である。 ・集客は、近隣（町田）は元より、横浜、川崎、都内と幅広い。 P R ・自社独自の広告などは打っていない。各種メディアの取材によるパブリシティで集客効果が上がっている。	

PLAYER UNIT プレイヤーユニット

PHOTONのプレイヤーユニットは、あなたの個体機能を最大限に増幅するモビルスーツ。

コンピューター機器や通信機器類を内蔵した総重量は約10kgだ。

あなたはこのユニットの機能の全てを把握し、カラダの一部として駆使しなければならない。

●フェーザー

フェーザー光線銃。相手プレイヤーのヘルメット、コントロールポッドを撃つと得点になる。照準は正確だ。センサーが組み込まれており、ターゲットを射程内にキャッチしたことをエンド部分の発光ダイオードで知らせる。この瞬間を狙ってZAP! フェーザーは1.2秒に一回しか発射できない。自分がディスラプテッド(破壊)されると、5秒間だけ作動不能になる。

●コントロールポッド

各プレイヤーユニットの機能を制御し、中央コンピューターとの通信までを行うマイクロコンピューター。個体識別信号はここから発信される。

●ヘルメット

チーム識別のためのユニット。緑にはチームカラー(赤または緑)の発光ダイオードがついており、点滅信号を発信している。ディスラプテッドされるとダイオードは黄色に変わる。また内部にはヘッドホンが組み込まれており、発射音、相手プレイヤーに命中した音、はずれた音など5種の識別音を発する。

●パワーバック

各プレイヤーユニットのエネルギーバック。あなたに与えられたエネルギーは有限だ。いたずらな消費は致命傷となる。

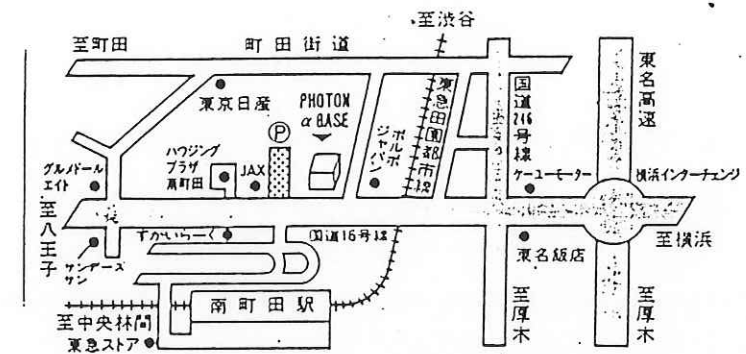
〒194 町田市鶴間677-4

T E L 0427-99-3466

定休日 無休

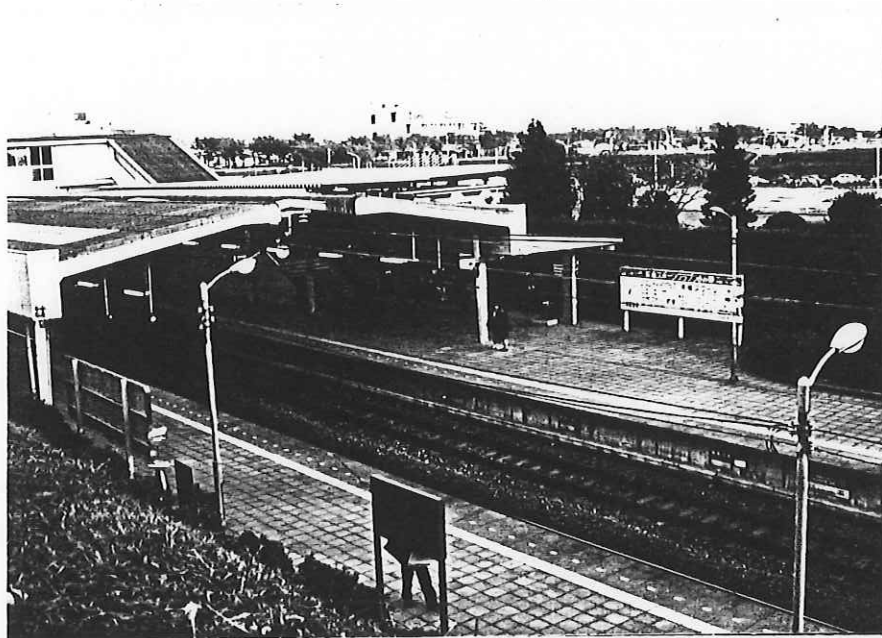
営業時間 月曜～金曜 13:00～23:00

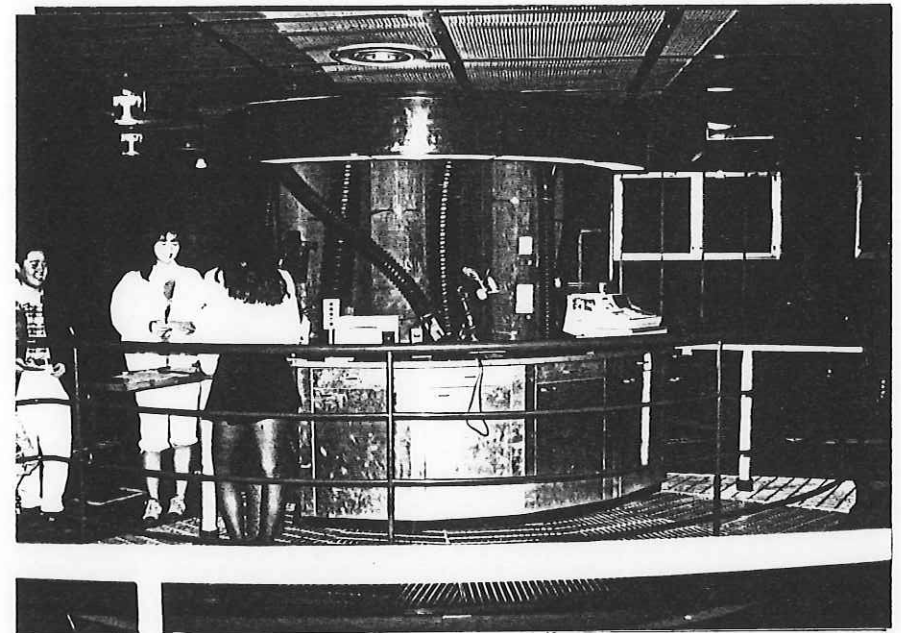
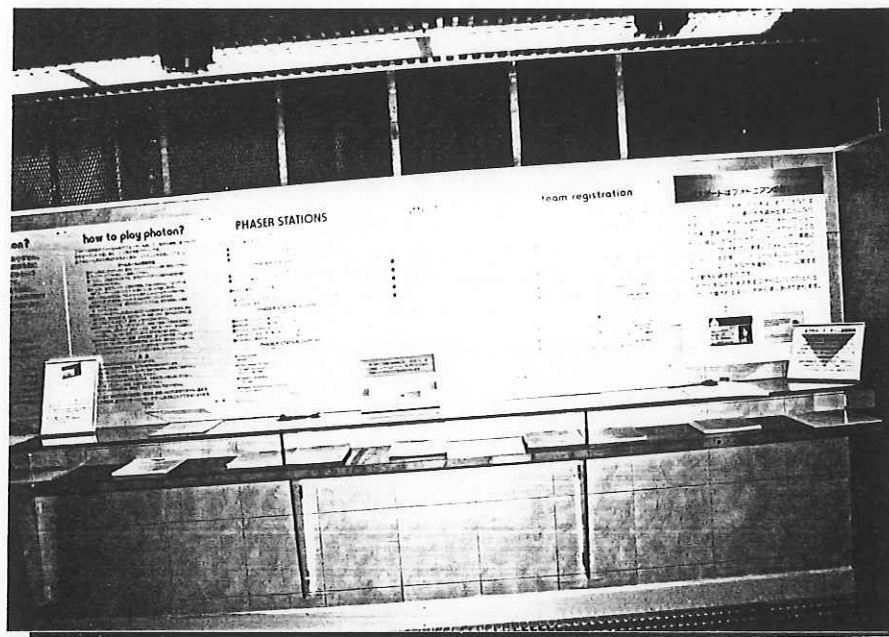
土曜・日曜・祝日 10:30～23:00



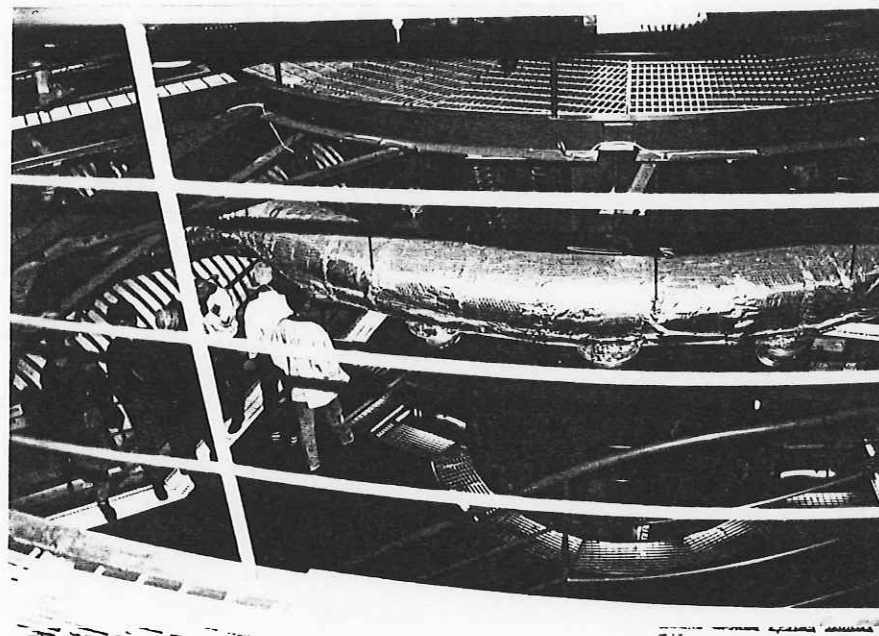
周辺情報

- ・東急田園都市線南町田駅から徒歩5分の国道16号線沿いに立地
- ・駅周辺は、東急ストアのみが目立ち、広大な土地がこれからの開発を予告しているようである。

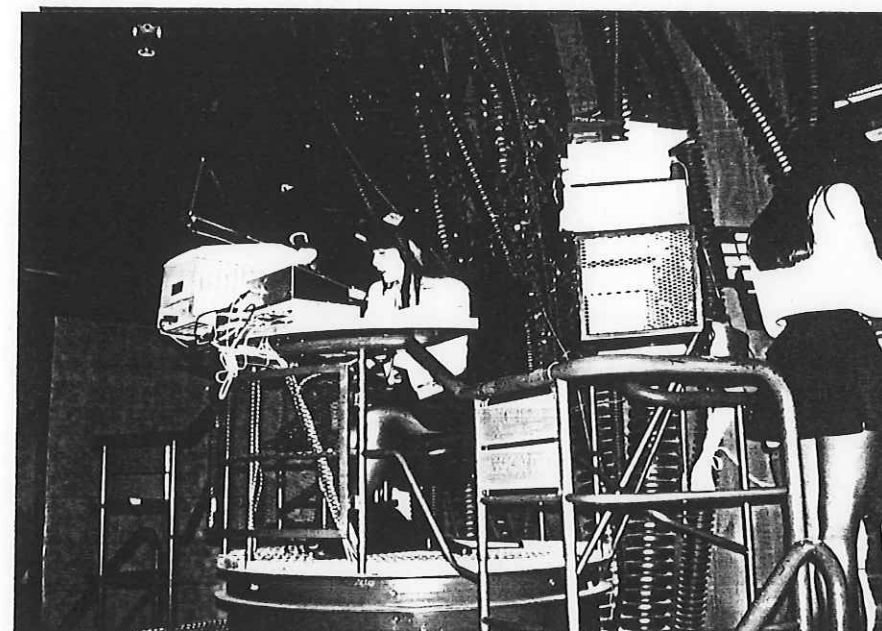
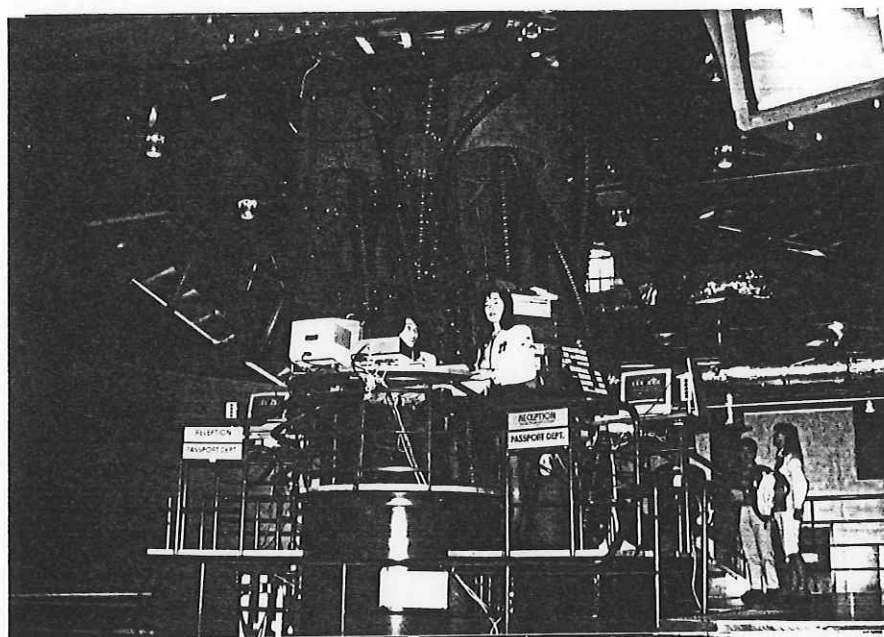




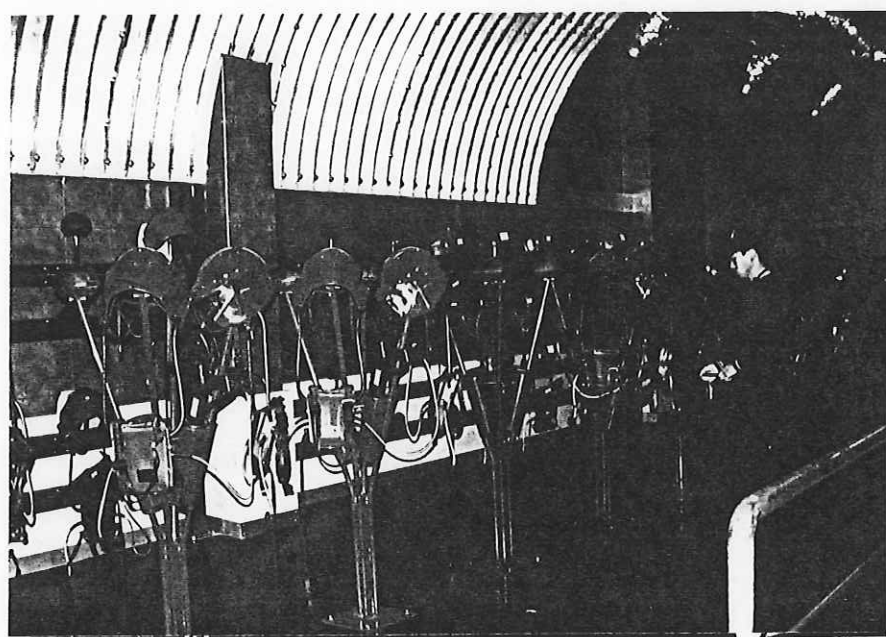
- ・初めて訪れた人は、パスポート発行申込書（会員申込書）に必要事項を記入し、イミグレーション（受付）に提出。写真撮影後、IDナンバーの入ったパスポートが支給され、ゲームに参加する度にゲームチケットのみを購入する仕組みになっている。



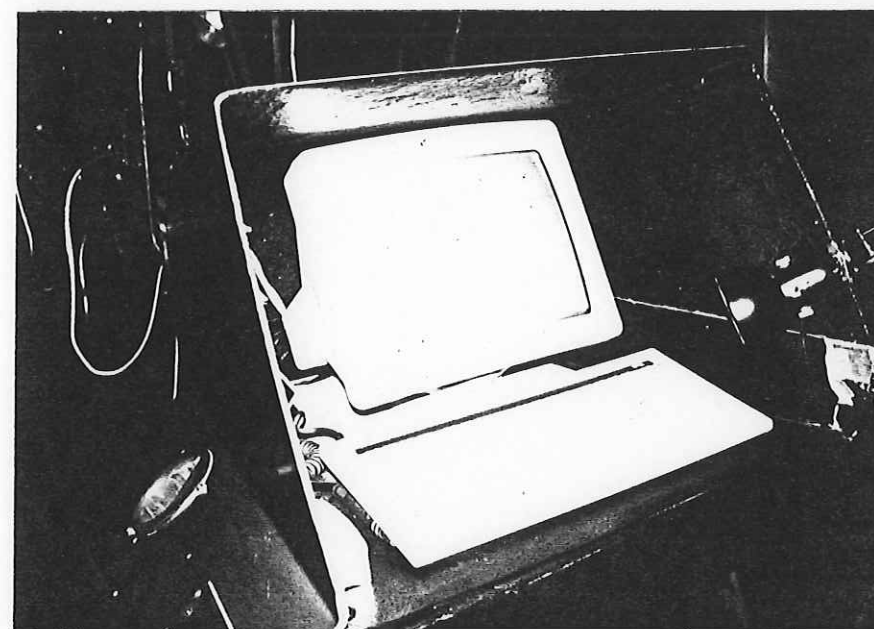
- ・宇宙基地を連想させるメタリックなインテリア。



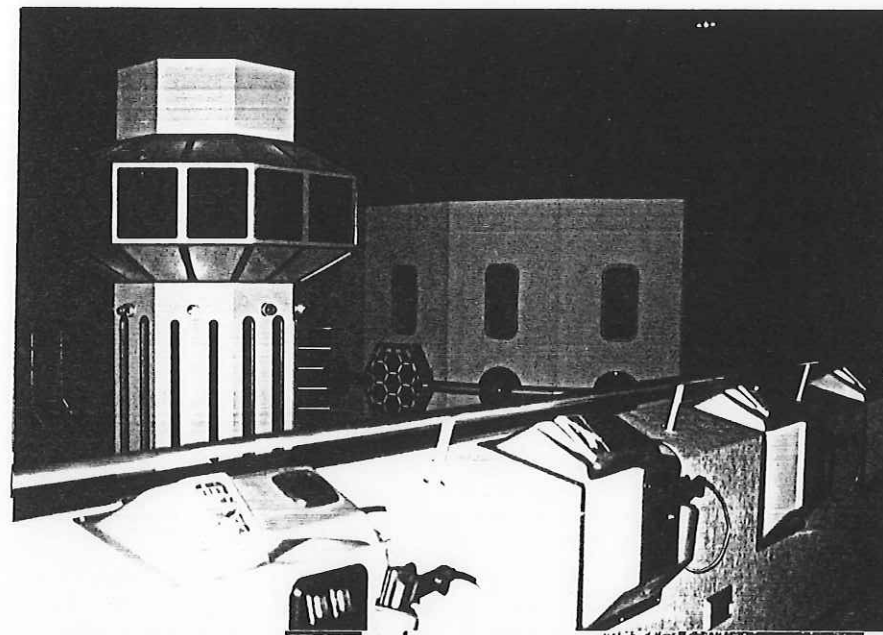
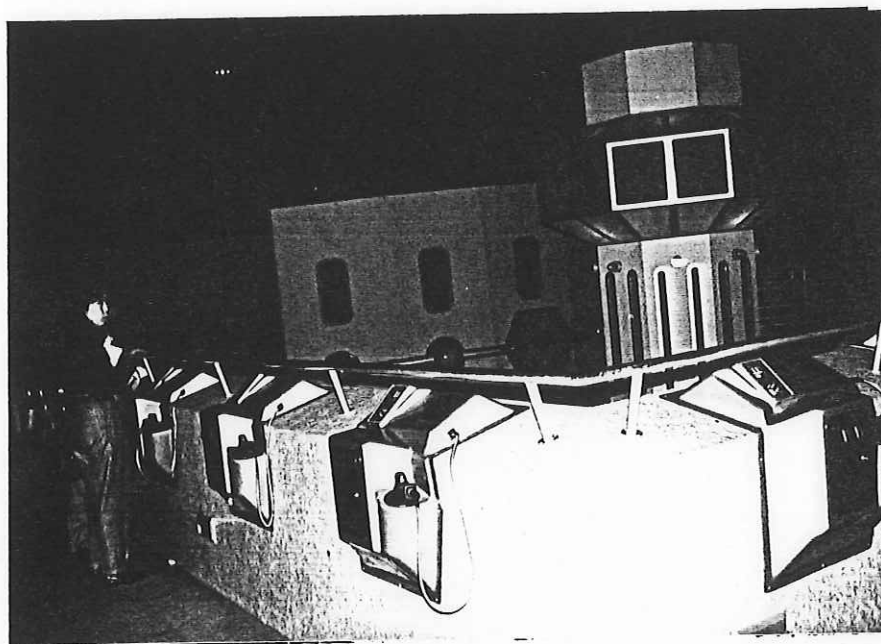
- ・1Fメインタワー下のゲームレセプションでチケットを渡し、ゲーム参加を申し込む。
参加者は1チーム7名編成に2チーム（レッドチーム／グリーンチーム）に分けられる。



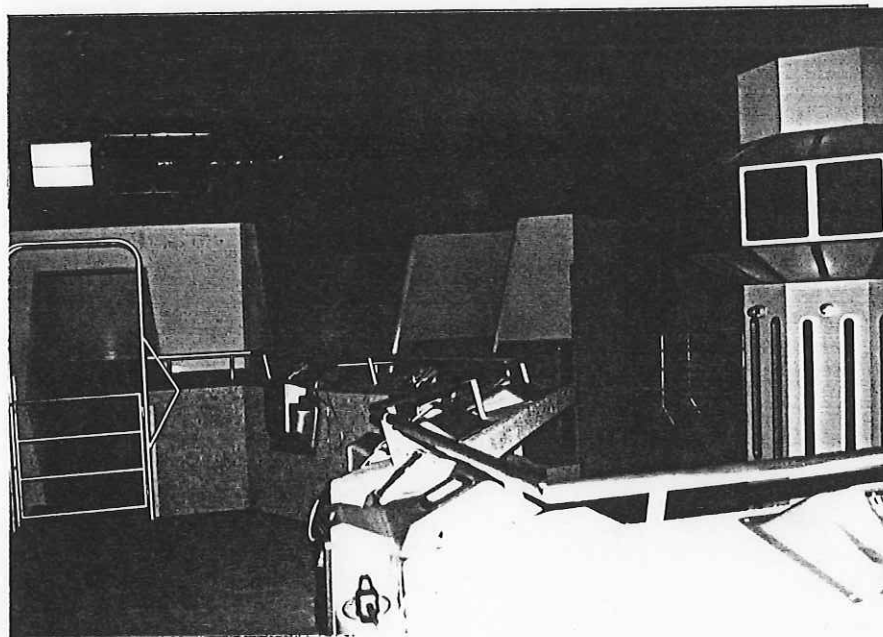
- ・フィッティングスペース。
- ・各自チームカラーのプレイヤーユニットを装着する。



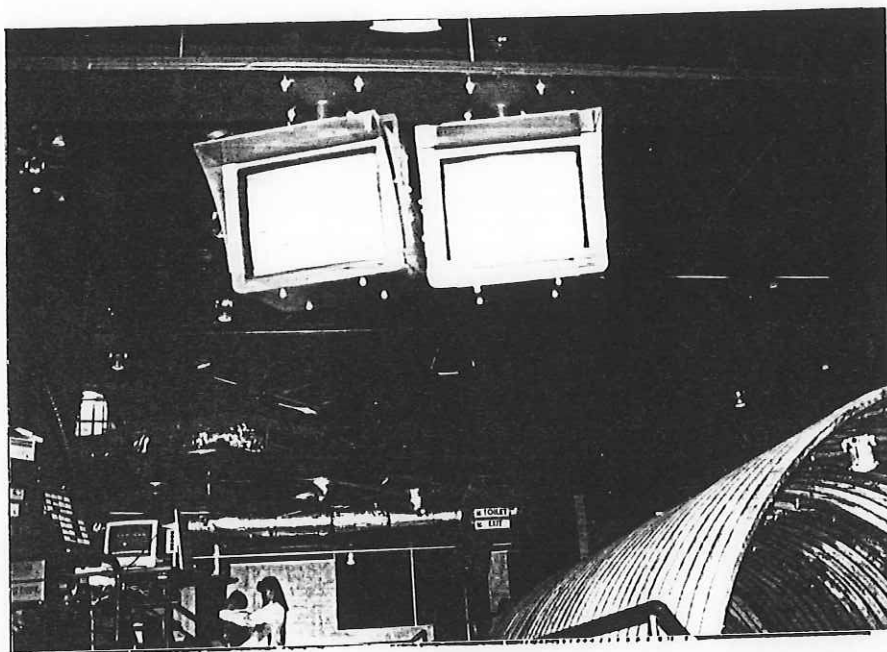
- ・ゲームエントリー。
- ・ゲームに参加することをコンピュータに登録する。



- ・レッドチームとグリーンチームの基地があるゲームフィールドは、音と光とスモックで演出された異次空間。



- ・ゲームフィールドの中2階に設けられた“オブザベーションデッキ”。
- ・フェーザー練習機が設置され、トレーニングもできる。
(見学用デッキとしても使われている。)



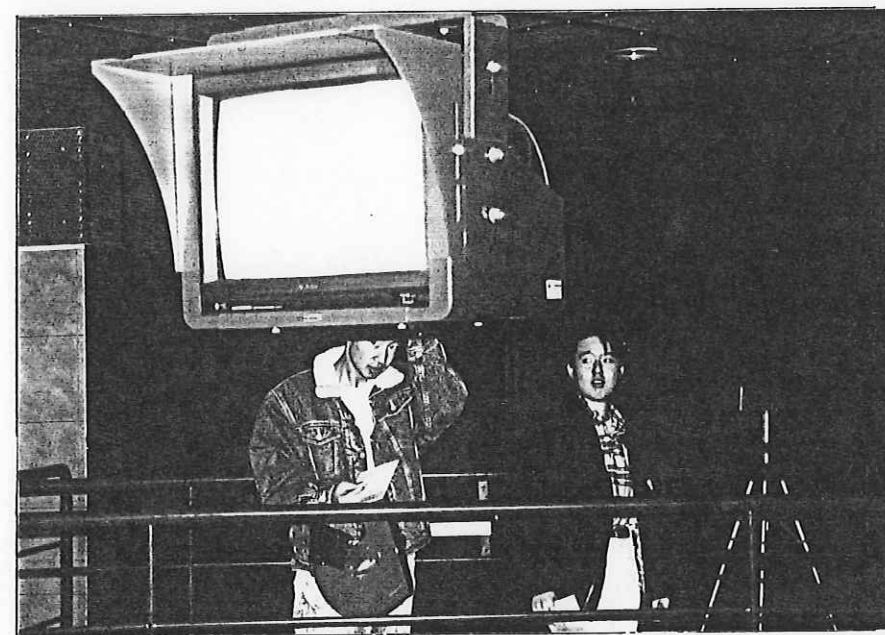
・ゲーム終了後、ロビーに設置してあるモニターで得点を見る。



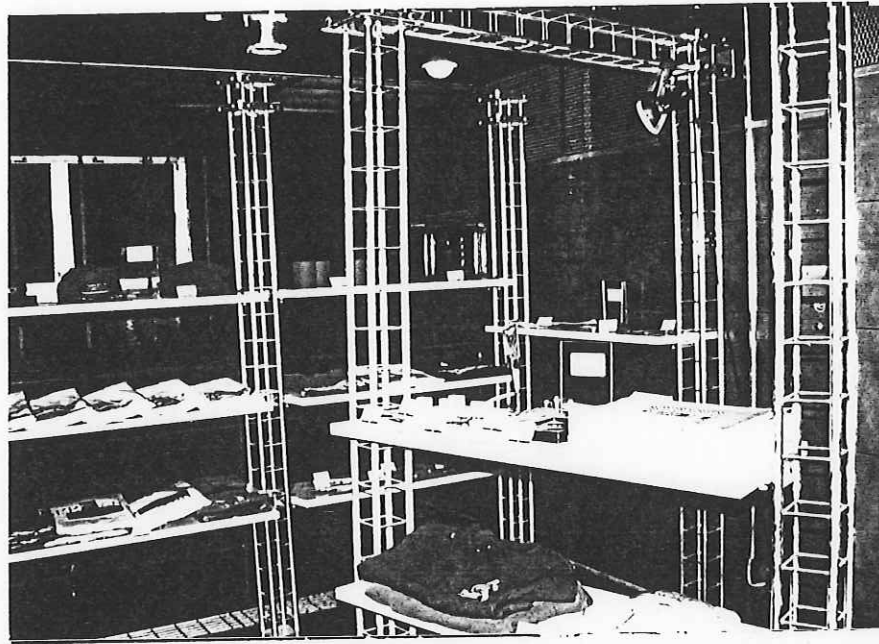
・ドリンクバーショップ。
ソフトドリンクやスナック類等が用意されている。



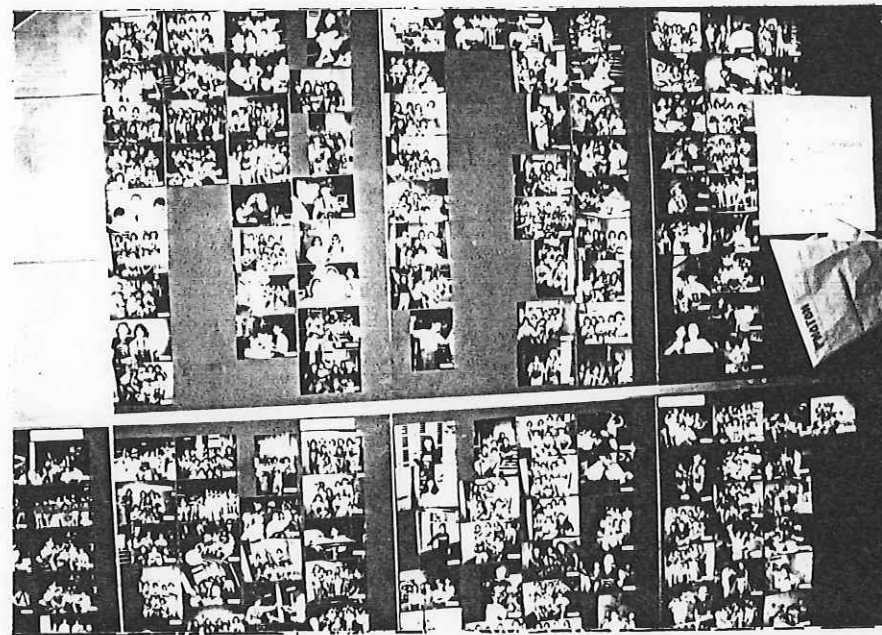
・ゲームの待ち時間をゲームで解消。



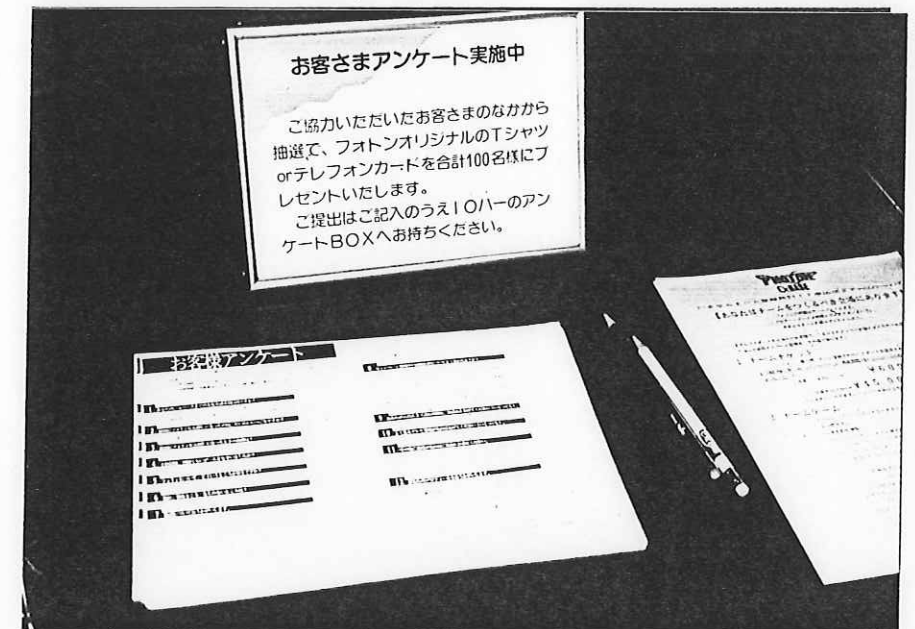
・特長的なインテリアはロケ地として活用されることも多い。
撮影されたビデオが常時流れている。



・フォトンオリジナルグッズを揃えたショップコーナー。



・現在、会員数は26000名。毎月チーム対抗トーナメントを行い、年間優勝チームは本場アメリカのフォトンへご招待。



・お客様の意見を常に取り入れ、運営に反映している。

・調査員の視点から

- ・自分の意見もはっきり主張し、かつ他人の言うことも素直に聞き入れる、一般の大学生の中でもかなりレベルの高い好青年
- ・学業と遊びを上手に使い分けて、学生生活を満喫しているタイプ

・調査員の視点から

- ・会社でのストレス解消を全部フォトンにぶつけ、フォトンで明日の仕事のエネルギーを蓄積しているうっ積したタイプ
- ・反面、人柄が良くコミュニケーションを大切にしていることから、後輩や同僚、友達などから頼りにされていそう

I. プロフィール	III. 施設への意識
① 22才/男性/学生 家族と同居…両親と弟と自分の4人家族	イ. パソコン通信ネットを通じて
② 横浜市在住/学校所在地…港区	ロ. 週/2~3回 今年の7月から始めて通算100回くらい
II. 消費と情報	ハ. チームの友人と
A. 5万円	ニ. 最初は友達と遊ぶための手段だったが、今ではフォトンやる事が目的で来る
B. 今はフォトンが一番!	ホ. 雰囲気作りがよい
C. ファッションは、トラッド 音楽は、ニューミュージック系 (遊佐 未森のファン)	ヘ. ゲームコーナーができたのが、少しイヤだ。 以前は、もっと大人の遊び場というイメージでよかった 1周年キャンペーンで子供が来すぎている
D. 渋谷(通学の途中)	
E. 特になし	
F. プロレス番組	
G. FMステーション	

I. プロフィール	III. 施設への意識
① 21才/男性/会社員/独身 家族と同居…両親と弟と自分の4人家族	イ. 友達に誘われて
② 横浜市在住/勤務地…大和市	ロ. 週/5~6回
II. 消費と情報	ハ. 1人で
A. 5~6万円	ニ. 戦い、バトル 会社のストレス解消
B. フォトン	ホ. チーム戦を通して誰とでも友達になれる
C. ファッションは、特にこだわらない 音楽は、ロック・ニューミュージック系 気に入ったら何でもOK!	ヘ. ユニットの整備に不備があり、プレイに影響する
D. 横浜	
E. 元町のプールバー「ジョージタウン」	
F. 特になし	
G. 週刊ジャンプ	

調査員の視点から

- ・自己主張を余り好まず、相手に対して常に言葉を選びながら話すタイプ
- ・物事に対しても真剣に取り組む真面目な大学生のイメージ

調査員の視点から

- ・年上とつき合うよりも年下とつき合っている方が、自分が楽でいられることがわかっているタイプ
- ・男同志で腹を割って話をするというよりも、自分とコントロールできるコミュニティとしかつき合わない陰にこもったイメージ

I. プロフィール	III. 施設への意識
① 21才/男性/学生 家族と同居…両親と兄と弟と 自分の5人家族	イ. 雑誌を見て (SFアドベンチャー)
② 世田谷区在住/学校所在地…世田谷区	ロ. 週/1~2回
II. 消費と情報	ハ. 友人と4人で
A. 10万円	ニ. 撃ち合い
B. フォトン	ホ. 雰囲気はSFっぽくていい
C. ファッションは、地味なのが好き 音楽は、特になし	ヘ. ロビーの照明が暗い
D. 自由が丘、渋谷	
E. 特になし	
F. 特になし	
G. ログイン	

I. プロフィール	III. 施設への意識
① 24才/男性/学生/既婚 (ライター) 家族と同居…妻と自分の2人家族	イ. 仕事で (取材で)
② 杉並区在住/学校所在地…文京区	ロ. 週/3回 10月から始めて通算で30回
II. 消費と情報	ハ. 友人と4人で
A. 30万円	ニ. ゲームの楽しみがココに来させる
B. 仕事	ホ. 女性のコスチューム
C. ファッションは、皮ジャン 音楽は、ライトロック	ヘ. 照明が暗い サービスが悪く言わないと何もしてくれない 場所が悪い (都内から行きやすい所がいい)
D. 六本木、渋谷、赤坂	
E. ディスコ	
F. 笑っていいとも	
G. NEWS WEEK	

調査員の視点から

- ・人が良さそうで誘われればイヤと言えないタイプ
- ・しかし、本来は一人で遊ぶのが好きで人に振り回されない自分の時間を好むイメージ

I. プロフィール	III. 施設への意識
① 19才/男性/学生 独居	イ. パソコン通信で
② 渋谷区在住/学校所在地…渋谷区	ロ. 週/4回
II. 消費と情報	ハ. 友人と4人で
A. 5万円	ニ. 競い合うこと
B. 車	ホ. 雰囲気がよく、思わず来てしまう
C. ファッションは、特にこだわらない 音楽は、ロック	ヘ. ユニットに当たりハズレがあること
D. 南町田	
E. フォトン	
F. アッコにおまかせ	
G. ビックコミックスピリッツ	