化粧品ブランド分類について

2016.2.k

	分　類		内　　容	メーカー・ブランド例
A1	制度品ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ		◆制度品ﾒｰｶｰの商品かつ化粧品店やﾄﾞﾗｯｸﾞｽﾄｱの制度品ﾁｬﾈﾙでｶｳﾝｾﾘﾝｸﾞ販売も行われるもの。「資生堂」「ｶﾈﾎﾞｳ」などﾒｰｶｰ名が打出されているもの ◆ﾒｰｶｰとしては、資生堂、ｶﾈﾎﾞｳ、ｺｰｾｰ、ｱﾙﾋﾞｵﾝ、花王、ﾏｯｸｽﾌｧｸﾀｰなどの、主力ﾌﾞﾗﾝﾄﾞで、月間又は、季節毎の美容情報や商品紹介も活性している。	**資生堂**/　ｸﾚﾄﾞﾎﾟｰ、ﾘﾊﾞｲﾀﾙ、ｴﾘｸｼｰﾙ、、ﾃﾞｨｸﾞﾆｰﾀ、ﾋﾟｴﾇ、ﾏｷｱｰｼﾞｭ、dﾌﾟﾛｸﾞﾗﾑ **ｶﾈﾎﾞｳ**/　ﾌﾞﾗﾝｼｰﾙ、ｺﾌﾚﾄﾞｰﾙ、 **ｺｰｾｰ**/ｺｽﾒﾃﾞｺﾙﾃ、ﾙﾃｨｰﾅ **ｱﾙﾋﾞｵﾝ** **花王ｿﾌｨｰﾅ** **ﾏｯｸｽﾌｧｸﾀｰ** **ﾎﾟｰﾗ**
A2	制度品ｱｳﾄｵﾌﾞﾌﾞﾗﾝﾄﾞ		◆制度品ﾒｰｶｰが手掛けるが、冠にﾒｰｶｰ名が打出されていないもの(ﾒｰｶｰ力に依存しない方向のもの)。 製造元としてﾒｰｶｰ名を表示したものも一部ある。 ◆ﾁｬﾈﾙは百貨店を皮切りに、化粧品店、ﾊﾞﾗｴﾃｨｼｮｯﾌﾟに渡り各ﾁｬﾈﾙ対象の専用ﾌﾞﾗﾝﾄﾞと位置づけられるものが多い ※ﾁｬﾈﾙ特性の強いものは「ﾁｬﾈﾙ」による分類を行う	**資生堂**/　ﾃﾞｨｼﾗ、ｴﾃｭｾ、5S **ｶﾈﾎﾞｳ**/　ﾘｻｰｼﾞ、ﾄﾜﾆｰ **ｺｰｾｰ**/
B	制度品ｾﾙﾌ・ﾄｲﾚﾀﾘｰﾌﾞﾗﾝﾄﾞ		・制度品ﾒｰｶｰが量販品として洗顔やｼｬﾝﾌﾟｰなどﾄｲﾚﾀﾘｰ分野の商品を投入したのがはじまり。 ・近年は制度品ﾄｲﾚﾀﾘｰﾒｰｶｰとして、ｽｷﾝｹｱを手掛けるようになっている。 ・価格的にもﾄｲﾚﾀﾘｰﾌﾞﾗﾝﾄﾞと制度品ｾﾙﾌﾌﾞﾗﾝﾄﾞの区別がつきにくくなっているため、ここでは包括する 資生堂…FT(ｴﾌﾃｨ/ﾌｧｲﾝﾄｲﾚﾀﾘｰ)、ｺｽﾒﾆﾃｨ ｶﾈﾎﾞｳ …ｺｽﾒｯﾄ　　(ｸﾗｼｴ) ｺｰｾｰ……ｺｽﾒﾎﾟｰﾄ、ｺｽﾒﾆｴﾝｽ ﾎﾟｰﾗ……ﾃﾞｲﾘｰｺｽﾒ	**資生堂**/　ｱｸｱﾚｰﾍﾞﾙ、ﾎﾜｲﾃｨｱ **ｶﾈﾎﾞｳ**/　ｴﾋﾞｰﾀ、ﾌﾚｯｼｪﾙ **ｺｰｾｰ**/ｿﾌﾃｨﾓ **ﾎﾟｰﾗ**/ﾍｱｴｽﾃ
百貨店系 ※ﾁｬﾈﾙ特性	C	国内ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ	◆百貨店専用に展開される国内ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ。制度品ｱｳﾄｵﾌﾞのﾌﾞﾗﾝﾄﾞも多い(ｲﾌﾟｻ、ｱﾕｰﾗ、ｱｳｴｲｸ、ｶﾙﾃ)	**資生堂**　/ｲﾌﾟｻ、ｱﾕｰﾗｴｽ **ｶﾈﾎﾞｳ**/　ﾙﾅｿﾙ、ｲﾝﾌﾟﾚｽ **ｺｰｾｰ**/　ｱｳｴｲｸ、ｶﾙﾃ **花王**/　ｴｽﾄ
	D	海外ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ	◆百貨店で展開する海外ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ。大別すると、ﾛﾚｱﾙ、ｴｽﾃｨﾛｰﾀﾞｰ、LVHMｸﾞﾙｰﾌﾟのﾌﾞﾗﾝﾄﾞが中心	ｴｽﾃｨﾛｰﾀﾞｰ、ﾗﾝｺﾑ、ｸﾗﾗﾝｽ、ｼｬﾈﾙ、ｸﾘﾆｰｸ、ﾃﾞｨｵｰﾙ、ｹﾞﾗﾝ ﾍﾚﾅﾙﾋﾞﾝｽﾀｲﾝ

	分　類	内　　容	メーカー・ブランド例
E	一般品ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ	◆古くからｽｰﾊﾟｰなど量販店でｾﾙﾌ販売されていたもの。捉え方としては、多くのｽｰﾊﾟｰやﾄﾞﾗｯｸﾞｽﾄｱなどでｾﾙﾌ販売されている露出度の高いものとする ◆かつては、ﾊﾞﾗｴﾃｨｼｮｯﾌﾟなどで取扱われていたが、多くのﾁｬﾈﾙで取扱われ量販店でも定番的存在となったものもある。(ex.ﾚﾌﾞﾛﾝ)	桃谷順天館、ｼﾞｭｼﾞｭ、ｵﾍﾟﾗ、ﾚﾌﾞﾛﾝ、ｷｽﾐｰ、詩留美屋、柳屋、黒龍、ﾘｱﾙ、明色
F	ﾊﾞﾗｴﾃｨ系　ｾﾚｸﾄﾌﾞﾗﾝﾄﾞ	◆ｿﾆｰﾌﾟﾗｻﾞ、ｼｮｯﾌﾟｲﾝなどﾊﾞﾗｴﾃｨｼｮｯﾌﾟやﾊﾞﾗｴﾃｨﾄﾞﾗｯｸﾞ等の定番的ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ ◆世界的にﾈｰﾑﾊﾞﾘｭｰのあるﾌﾞﾗﾝﾄﾞも多い。 ｷｬﾗｸﾀｰ、ﾃﾞｻﾞｲﾅｰｽﾞﾌﾞﾗﾝﾄﾞ、ｱｰﾁｽﾄ系ﾌﾞﾗﾝﾄﾞなどもﾊﾞﾗｴﾃｨｼｮｯﾌﾟより導入されるｹｰｽがほとんど ※ｷｬﾗｸﾀｰ、ﾃﾞｻﾞｲﾅｰ、ｱｰﾁｽﾄの個性が強いものは「ｺﾝｾﾌﾟﾄ特性」による分類を行う	ﾌﾞﾙｼｮﾜ、ﾒｲﾍﾞﾘﾝ、ｴﾙ、ｹｻﾗﾝﾊﾟｻﾗﾝ
G	通販・ﾀﾞｲﾚｸﾄﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞﾌﾞﾗﾝﾄﾞ	◆通販・訪販・ﾈｯﾄﾜｰｸ販売などの無店舗ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ。 ｺﾝｾﾌﾟﾄとしては、自然派、ﾒﾃﾞｨｶﾙ訴求のものが圧倒的に多い。 ◆品質が高く、固定ﾌｧﾝに支えられるものも多い。 近年、この分野のﾌﾞﾗﾝﾄﾞが急増、急成長しており、無店舗から店舗展開するｹｰｽも見られる。 ※明らかにﾄﾞｸﾀｰｽﾞを強調したもののみ「ｺﾝｾﾌﾟﾄ特性」分類を行う	DHC、ﾌｧﾝｹﾙ、ｱﾃﾆｱ、ｵﾙﾋﾞｽ、ｱｻﾞﾚ、ｸﾛﾛﾌｨﾙ、ﾎﾟｰﾗ、ﾆｭｰｽｷﾝ、ｱﾑｳｪｲ ＊ﾁﾗｼ、折り込み等ﾀﾞｲﾚｸﾄﾏｰｹのﾌﾞﾗﾝﾄﾞ全て
H	医薬品ﾒｰｶｰﾌﾞﾗﾝﾄﾞ	◆ｽｷﾝｹｱ等「薬粧」を手掛ける医薬品ﾒｰｶｰ。 興和のｱﾉﾝ、ｴｰｻﾞｲのｻﾞｰﾈなど、効能をうたうことのできる医薬部外品ﾌﾞﾗﾝﾄﾞが中心。したがって、肌荒れ、保湿対策や美白ｺﾝｾﾌﾟﾄのものが多い	ｴｰｻﾞｲ、興和、第一三共ﾍﾙｽｹｱ、三省製薬、持田、ﾋﾉｷ新薬
I	ﾄｲﾚﾀﾘｰﾒｰｶｰﾌﾞﾗﾝﾄﾞ	◆石鹸、家庭用品などからｽﾀｰﾄしたﾒｰｶｰのｺｽﾒﾌﾞﾗﾝﾄﾞ。 花王のｿﾌｨｰﾅはﾋﾞｯｸﾞﾌﾞﾗﾝﾄﾞとなり、制度品扱いだが、その他のﾌﾞﾗﾝﾄﾞは、ここに分類される。	ﾌﾞﾘｽﾄﾙﾏｲﾔｰｽﾞ、P&G、J&J、日本ﾘｰﾊﾞ、ﾗｲｵﾝ、ﾆﾍﾞｱ花王ﾛﾚｱﾙ
J	ｱｰﾁｽﾄ、美容家、ﾌﾟﾛﾕｰｽﾌﾞﾗﾝﾄﾞ ※ｺﾝｾﾌﾟﾄ特性	◆ﾒｲｸｱｯﾌﾟｱｰﾁｽﾄ、写真ｽﾀｼﾞｵ、美容家発の「ﾌﾟﾛのｽｷﾝｹｱ又はﾒｲｸ」を訴求したﾌﾞﾗﾝﾄﾞ ※ﾁｬﾈﾙ特性より強いｺﾝｾﾌﾟﾄのものを分類	ﾊﾘｳｯﾄﾞ、ｼｭｳｳｴﾑﾗ、ｽﾃｨﾗ、RMK ﾙﾐｺ、ﾎﾋﾞｰﾌﾞﾗｳﾝ、MAC ｱﾃﾞｨｸｼｮﾝ
K	D.Cﾌﾞﾗﾝﾄﾞ(ﾃﾞｻﾞｲﾅｰ・ｷｬﾗｸﾀｰｽﾞ) ※ｺﾝｾﾌﾟﾄ特性	◆多くはﾊﾞﾗｴﾃｨｼｮｯﾌﾟで展開されるものが多いが、D.Cﾌﾞﾗﾝﾄﾞが前面に打ち出されている	ｱﾙﾏｰﾆ、ｱﾅｽｲ、ｸﾚｰｼﾞｭ、ﾎﾟｰﾙｼﾞｮｰ、ｼﾝｼｱﾛｰﾘｰ

	分　類	内　　容	メーカー・ブランド例
L	ﾄﾞｸﾀｰｽﾞ・ﾒﾃﾞｨｶﾙﾌﾞﾗﾝﾄﾞ ※ｺﾝｾﾌﾟﾄ特性	◆治療ｲﾒｰｼﾞの強いﾌﾞﾗﾝﾄﾞ、敏感肌やｱﾄﾋﾟｰ対応のものから、ﾄﾞｸﾀｰ〇〇と商品名でうたうものまである。 ◆ﾁｬﾈﾙはﾄﾞﾗｯｸﾞｽﾄｱ･ﾊﾞﾗｴﾃｨｼｮｯﾌﾟやﾀﾞｲﾚｸﾄﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞによるものが多い	ｱｸｾｰﾇ、ﾉﾌﾞ、Dr ｳｨﾗｰﾄﾞ、 ﾘﾝｻｸﾗｲ、ﾛｯｸ
M	自然派ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ ※ｺﾝｾﾌﾟﾄ特性	◆自然･ﾅﾁｭﾗﾙを訴求したﾌﾞﾗﾝﾄﾞでﾌﾞﾗﾝﾄﾞ=ｼｮｯﾌﾟになっているものもある。 ex.ﾎﾞﾃﾞｨｼｮｯﾌﾟ、ﾊｳｽｵﾌﾞﾛｰｾﾞ、ﾛｸｼﾀﾝ ◆海外ﾌﾞﾗﾝﾄﾞのものも多く､ﾊﾞﾗｴﾃｨｼｮｯﾌﾟの他百貨店や独自店舗で展開するものもある。 ※通販、ﾀﾞｲﾚｸﾄﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞﾌﾞﾗﾝﾄﾞは除いて分類する	生協/ﾊｲﾑ、COOP、無印良品、 H_2O ﾌﾟﾗｽ、ｴﾋﾞｱﾝ、 ｱﾍﾞﾝﾇ、ｶﾚﾝﾄﾞﾗ、ﾋﾞｵﾃﾙﾑ、 ｵﾘｼﾞﾝｽﾞ *BIO ｺｽﾒを含む
O	大手ﾒｰｶｰ事業開発ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ	◆ﾎﾟｰﾗ Cofu 事業 etc	
P	異業種ﾒｰｶｰﾌﾞﾗﾝﾄﾞ	◆乳業ﾒｰｶｰ、食品ﾒｰｶｰなど異業種ﾒｰｶｰによる化粧品ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ ex.明治乳業　すべすべみるる 味の素　ｼﾞｰﾉ(JINO) ◆富士ﾌｨﾙﾑ、ｶﾝﾄﾘｰなども活性している	
Q	流通系ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ	◆ｿﾆｰﾌﾟﾗｻﾞ、三越、ﾏﾂﾓﾄｷﾖｼ、ﾀﾞｲｴｰなど、小売店流通ｸﾞﾙｰﾌﾟの P.B 独自ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ ※一部、仕入れﾌﾞﾗﾝﾄﾞあり ◆井田ﾗﾎﾞﾗﾄﾘｰ、大山ｲﾝﾀｰﾅｼｮﾅﾙなど、化粧品卸が独自ﾌﾞﾗﾝﾄﾞを開発し投入するｹｰｽは、古くからあったが海外ﾌﾞﾗﾝﾄﾞｺｽﾒ小売業(ﾌﾞｰﾂ、ｾﾌｫﾗなど)の進出に伴い、国内小売業の化粧品ﾋﾞｼﾞﾈｽ参入が活性化	ﾏｰﾉ･ﾏｰﾉ･ﾒﾃｨｻｰｼﾞｭ(ｿﾆﾌﾟﾗ) ﾌｨﾙﾅﾁｭﾗﾝﾄ(三越) ｴﾚｰﾇ(ﾀﾞｲｴｰ) ﾆｭｰﾖｰｸﾌﾟﾛﾒｰｷｬﾌﾟ(ﾏﾂｷﾖ)
R	手作り化粧品		
S	ｴｽﾃｻﾛﾝﾌﾞﾗﾝﾄﾞ		
N	その他	◆現段階で情報不明のもの	