
Elégance ブランドコミュニケーションのための コンセプト 開発活動 ご案内

ご案内の主旨

- ・ミーティングにおける貴社状況のお話しをもとに、当社でお届けできる活動のスタイル、構成をご案内いたします。
- ・新たな期の立上がりにあわせてご検討ください。
- ・より詳細な活動プランご入用の際は、お問合せください。

<ご提供できる活動スタイルの概要>

※点線内はオプション活動(スケジュール・予算ともに別途)

活動ケース例	活動の流れ(基本的な活動)	スケジュール、価格の目安	オプション活動例
<p>ブランド全体のコミュニケーションに関する総合的コンサルテーション</p> <p>・例えば新ブランド導入期におけるコミュニケーション全般についてのコンサルテーション</p>	<p>貴社ニーズ、仮説情報開示</p> <pre> graph TD A[競合ブランド コミュニケーションチェック] --> B[新ブランド コミュニケーションチャーム仮説開発] B --> C[プレスによる仮説、絞り込み] C --> D[コミュニケーションCP立案] C -.-> E[消費者検証調査] E -.-> C D -.-> F[媒体(マ店頭他) コミュニケーション案] style E stroke-dasharray: 5 5 style F stroke-dasharray: 5 5 </pre>	<p><スケジュール> MIN MAX 3週間 ~ 2ヶ月</p> <p><予算> MIN MAX 70万円 ~ 200万円</p>	<p>◇ブランドコミュニケーションチャーム 消費者検証調査活動 (GI、郵送法他、スケジュールに応じた手法のご提供が可能です。)</p> <p>◇媒体対応コミュニケーションプラン (店頭ツール、顧客用コミュニケーションツール、マなどコンセプトの媒体別展開案)</p>
<p>特定商材、特定のラインナップについてのコミュニケーション開発</p> <p>・例えば既存の商品(ex. アイメイクやヘアメイク)のコミュニケーションリニューアルについてのコンサルテーション</p>	<p>商品課題、問題資料の開示</p> <pre> graph TD A[既存資料分析及び課題の整理、明確化] --> B[課題対応コミュニケーションの方向性抽出 ex) ターゲット課題、チャーム課題 etc] B --> C[コミュニケーションCP立案・既存ツールへの展開パターン開発] A -.-> D[プランナーによる店頭実状チェック] D --> B style D stroke-dasharray: 5 5 </pre>	<p><スケジュール> MIN MAX 2週間 ~ 1ヶ月</p> <p><予算> MIN MAX 50万円 ~ 100万円</p>	<p>◇プランナーによる店頭チェック (コスメ消費者ニーズに精通した開発プランナーによる店頭チェック)</p>
<p>店頭コミュニケーションに対するコンサルテーション</p> <p>・例えば現状の売り場、ツール、セールの質に対するコンサルテーション</p>	<p>貴社ニーズ、課題問題意識の開示</p> <pre> graph TD A[プランナーによる競合含めた店頭チェック(プロ視点ミステリーショッパ-)] --> B[課題の明確化、対応手法の抽出 ex) ツール課題、人的課題、売り場作りにおける課題] B --> C[個別課題対応プランニング、マニュアル制作などの活動] A -.-> D[消費者ミステリーショッパ-] D -.-> B style C stroke-dasharray: 5 5 style D stroke-dasharray: 5 5 </pre>	<p><スケジュール> MIN MAX 2週間 ~ 1ヶ月</p> <p><予算> MIN MAX 40万円 ~ 80万円</p>	<p>◇消費者販促効果測定調査 (属性厳選モニターによるミステリーショッパ-)</p> <p>◇各種プランニング & 実務コンサル (ex) ・セールスマニュアル制作 ・店頭ブース、什器開発 ・店頭ツール開発)</p>