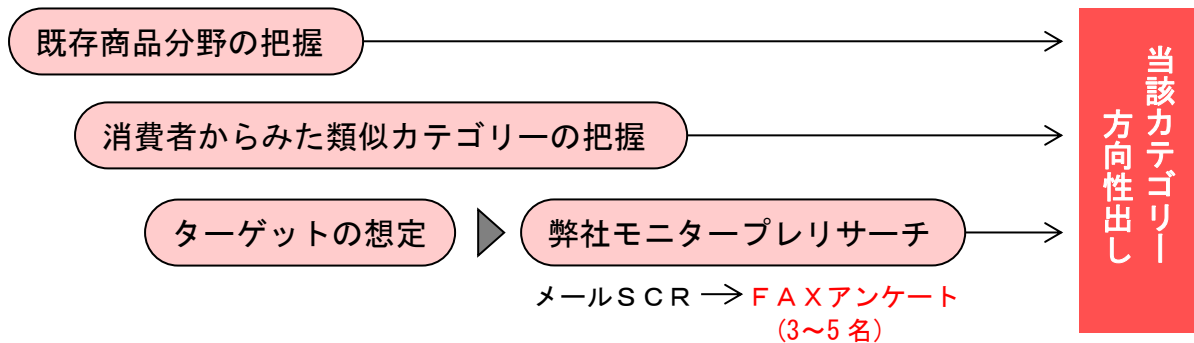


他者が先行しているカテゴリーにおける方向性リサーチ活動

1. 活動目的と活動概要

- ◆養命酒、陶陶酒など既存商品とは異なるイメージで展開するとした場合の方向性を消費者を取り巻く環境から考えていきます。
- ◆リサーチする分野は、既存の薬用酒・薬味酒（健康訴求酒）、アルコールを含まない〇〇湯や〇〇ドリンクなど、漢方的な位置づけのドリンクタイプまでを視野に入れて考えます。
- ◆ターゲット像は、健康への投資に積極的な女性を中心に「滋養強壮」「疲労回復」「精神面の健康」など消費に求められる要素（効果）を考えていきます。

2. 活動内容



3. スケジュール

8/2	活動内容 ～実状把握活動～
8/17	ミーティング (中間報告資料) ～方向性に関するレポーティング～
8/末	方向性レポート

4. 御見積り

①商品廻りデスクリサーチ	5万
②消費者像の仮説および消費者情報に関するデスクリサーチ(④に含む)	—
③消費者プレリサーチ(※)	5万
④方向性レポート	20万
⑤進行管理費	—
◆活動一式	30万円 (税別)

(※)オプションですが、実施をおすすめします。