レポーティングサンプル

／■背景（着眼点）

・缶コーヒーは嗜好性飲料であるが、口中リセット飲料としても適する。
ex. 味わいの強い飲食物の途中で飲用することにより、口中がリセットされる。（但し、ストレート飲用の場合）

・このようなコーヒーの特性に着目した飲用目的シーンを提案する。

／■商品の世界観（ＰＫＧ）

グルメな男女のノンアルコール飲料（コーヒーなので当り前だが）

コーヒーらしからぬ無垢を象徴するホワイト系カラーに、
コーヒーブラウンを効かせたビールライクなデザイン

／■飲用シーンのイメージ

❧ノンアルコールビールと同様、アルコールが飲用できない時
⇨ オレ、今日は〇〇〇コーヒーでいくわ

❧オフィスのテイクアウト弁当や会議食の併飲料として
⇨ 190ml 缶は嗜好性飲料として気分転換ユース
止渇飲料や食事と併用するには量が少ない。
コーヒーが飲みたいのに量が‥‥‥と思うことしばしば。

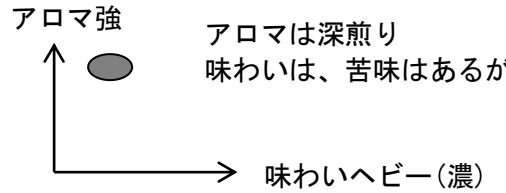
／■価格・容量

350ml　160 円

／■売場

ＣＶＳ、量販店、酒販店他

／■味わいの方向性

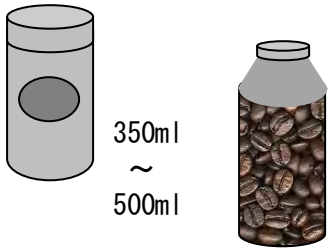


アロマは深煎り
味わいは、苦味はあるがキレがよい

アロマは深煎りでコーヒー通好みだが、
味わいがヨーロピアンの苦味系でありながら
すっきりライト。ストレート用。

苦味を感じながらも後味のキレがよく、
脂っぽい食事や味の濃い食事の味わいを
リセットできる。

食事を美味しく感じることのできる併飲料



コーヒービーンズ模様の
キュートな限定缶ボトル

スケジュールと予算

ステップ

オリエンテーション
①資料預り
ハンドリング
②打合せ（中間打合せ）
アイデア出し
③アイデア提案

①資料預り
アイデア出し作業に当り、前提となる資料のお預り
＊加工度の高いものがよいです。
＊資料をハンドリングしながらアイデアを広げます。

②資料をハンドリングし、進める方向性の確認をします。
①の段階ですり合わせが完了している場合は、
このステップをカットして③の提案まで一気に進めます。

スケジュール

約１ヶ月

予算

３０万円（税別）