株式会社ウィズプランニング

ロイヤルユーザー中心活動

弊社モニターより
ロイヤルユーザーを抽出

▶

ロイヤルユーザー
事前情報収集
＊「〇〇〇」ボディ洗浄料
に関するプロフィール

ロイヤルユーザーによる
処方改良品と現有品の
試用比較

▶

◆情報のレポート化
◆ロイヤルユーザーのマインド仮説
＊企画会社として開発活動をサポート

ロイヤルユーザー

ロイヤリティが極めて高く、
「ボディ洗浄料は〇〇〇でなくては」という選択
背景が明確であることを基本条件とします。
愛用年数だけでなく、商品に対するシンパシーの
深さも重視します。

弊社保有モニターの中からスクリーニング
＊敏感肌・ボディ洗浄料ユーザーは約６％

①「〇〇〇接点者」のメール＆ＦＡＸスクリーニング
② ①に対し、電話ヒアリングによりロイヤルユーザーを抽出

ＭＩＮ　５名　～　ＭＡＸ　〇名

ここの設定によって、弊社モニターで不足ある
時は、協力リクルート会社を活用します

▼

予算概要：　50 万円（税別）

・ロイヤルユーザー抽出
（電話ヒアリングによる情報収集＆レポート）
・ロイヤルユーザー活用活動
（調査実施・レポート）
・進行管理・開発サポート活動

＜備考＞リクルート会社活用時は、リクルート実費が
別途発生します。
予算：１名当り 3000 円～7000 円

電話ヒアリングにおける情報収集内容もリニューアル開発に活用できるよう、設計･レポート化を行います