

狙った価値を具体化する活動案

株式会社ウィズプランニング

考え方

たんぱく質摂取ニーズのある生活者



既存市場や商品群の競争の中で選択される方向性を探ることになり
着想の範囲に限られる。

そこで

当該たんぱく質の最大の特徴である脱炭素【カーボンネガティブ】に関心が高い(又は実際に消費行動に移している生活者)

の実状から ➡ 環境問題に関連した商品群に対し、どんな消費マインドを持っているか？ ex 住設、家電、寄付…

➡ 消耗品カテゴリーではどんな消費実状なのか？ ex 衣料…

➡ 食品では？ ここで食品と接点がなければ、食品関連で外堀りのコンセプトから提示して接点を確認していく

「調査」ではなく「立案」のための
情報パネルとして、対象者の
セグメントを行う

保有パネル(モニター)にスクリー
ニングを行う

*メール&TEL ヒアリング

この課程でコンセプトを着想
仮説コンセプトに肉付け
販売チャネル、コミュニケーション提案など
…
ビジネスプロダクトプランを具体化すること
ができる

こういうパネルが
どのような持続可能な
食品(たんぱく源)と接
点があるのか…
と Idea を具体化する

国にもアピール
したい

パネル パネル パネル ----



異なるプロフィールのパネルを選抜
環境問題のため費用を投じてよいと
考える消費者

*参考

渋谷／環境時計設置はクラウドファンディ
ングによるもの

情報パネルのイメージ



私は風力発電の温室
で育ててる野菜を取
り寄せてます。



車はずいぶん前から
ハイブリッド車
水素で走るトヨタの
ミライに関心がある



出産を控えているので
子供用の服とかエアコン
とか…
買い換える時はエコも選
択肢
夫も同じ考え



ふるさと納税で興部町に
注目している
返礼品は牛肉よりクリー
ンエネルギーに取り組む
自治体を応援することに
した

参考：興部町
の取組み

予算

- ・ 情報パネルの選抜まで………50 万円 (税別)
- ・ その他はご指定予算で行います。

[←元のページへ戻る](#)