

1 ウォッシュ & クリア ― 顔からボディまで洗浄料のみのブランド

- ①このブランドは全品植物性成分100%。
 ②フェイス用は無着色・無鉱物油・無香料が基本。(ラインアップとして微香性タイプあり)ボディ用はリラクゼーション作用のある天然芳香エキスを配合。
 ③フェイス用は機能(肌タイプ・肌の悩み対応)、メイク度(汚れの質、メイクの濃薄)、剤型、使用感、サイズについて商品が細分化しており、自分に合ったスタイルタイプの洗顔アイテムが選択できる。例えば……

機能別	敏感肌、シミ・ソバカスの気になる肌、ニキビ肌、オイリー肌、乾燥肌対応。すべて植物抽出エキスを配合
メイク度別・部位別	ウォータープルーフ(スポーツメイク)、ハートメイク、ライトメイク、ノーメイク、アイメイク、リップメイク、全身用
剤型	ジェル、ミルキー、クリーム、リキッド、フォーム(ムース)、スクラブ、クイックパック
使用感	しっとり、さっぱり、クール(メントール)
ステップ	クレンジング、洗浄、クレンジング+洗浄(W機能) または、パック機能も付加

- ④このように豊富なラインアップなので肌の状態、季節性、嗜好性、場面(状況)、気分による使い分けが思いのままできる。
 ⑤ボディ用は機能(潤い、デodorant、ファニング)、使用感(ノーマル、クール、スクラブ)、リラクゼーションがある。香りに天然ハーブ抽出エキスによるリラクゼーション作用がある。
 ⑥さらにボディウォッシュ、ボディソープ、ボディクリーム、ボディミルク、ボディオイルなど洗顔やボディ洗浄に欠かせないグッズも充実。
 えっ! こんなものもあるの? といった我国初のアイテムもある。
 ⑦ラインアップ全部を合わせると108品にもなり、すべては汚れを落とすことから…とスキンケアの基本にこだわったブランド。
 価格帯は1000~1800円と買い求めやすい設定。

- ①このブランドは、ボディのシミ、黒ずみ、背中ニキビ跡のトラブルに対応するケアラインとボディスキンを美しく見せるボディ専用のベースメイクラインを合わせもった、初めての本格ボディ用コスメ。
 ②ケアラインでは皮膚医学の見地から、UVケア、皮脂コントロールなど予防を心がけた商品群とできてしまったトラブル（日焼け跡、ニキビ跡など）に対応するアフターケアの商品群がある。例えば……

目 的	効 果	アイテム	部 位
シミ・ソバカス・黒ずみ ニキビ跡	UVケア（予防） ホワイトニング（アフターケア）	スポッツ/美容液 ボディベース	肩・背中・首・手腕 ワキの下・Vゾーン など
ニキビ・オイリー肌 肌のザラつき	オイルコントロール（予防）・殺菌作用（アフターケア） ボディをなめらかに整えるボディスムーサー（アフターケア）	スポッツ/美容液 ボディベース	背中・胸・手足 など
突発性トラブル 日焼け	消炎作用 ビタミン補給（アフターケア）	カーミングジェル カーミングミスト	全身

- ③期待のボディベースメイクは皮膚呼吸をさまたげず、思い思いのボディカラーを美しくみせるボディファンデとUV効果のあるカーパワダーがある。
 ④ボディファンデはなんと！ 全20色とカーパリエーションも豊富で一人一人の微妙な肌色のちがいにもしっかりこたえてくれる。
 ⑤もちろん汗や水にも強く、衣服への付着も心配なし。
 ⑥専用クレンジング（ボディクレンジング&シャワー）は、どこでかいしゃンボトルでウォータープルーフのボディファンデをしっかり、しかもおだやかに落とす。
 ⑦さらにどんな肌質の人でも安心して使えるよう紫外線吸収剤は一切使っておらず、皮膚医学の見地から安全性を厳しくチェック。ボディスキンを健やかに保ち、美しく見せることに徹底的にこだわっている。
 ⑧価格帯は800～4500円。7アイテムによってはやや高いものもあるが高品質なのでまずは試す価値がある。
 ⑨ボディスキンのトラブルの要因や対処方法、また商品の効果的な使い方や楽しみ方を解説したガイドブックを別売で用意している。

- ①学校やワイスであると便利！なアイテムや携帯したいものはいっぱいあるけれど重なるし……と思わず躊躇する必携アイテムが勢揃いしたビューティ&エチケットブランド。
- ②朝の外出時から帰宅まで、何かと忙しく、様々な場面で活動的な女性の快適ライフを応援。
- ③学校、ワイス、ショッピング途中など日常的なアウトドウスを前提とし、ミニサイズ&リキップで使いやすい設計。すなわち、簡単にお手入れやエチケットケアがタイムリーにできる。
- ④気になるアイテムは目的別にラインナップされていて、自分の生活習慣に合わせて必要なものが選択できる。例えば……

リメイクシリーズ 化粧直し スキンケア	- 化粧直しに必要な余分な皮脂やメイクを除去するスキンケア効果の高い「化粧直し専用クレンジングシート」 - 保湿効果、UVケア効果、皮脂コントロール効果に優れた「化粧直し専用ファンデーションパット」 - どんな服にも対応できる「オフィス据置専用メイクアップシリーズ」 ex. 6色の超ミニリップがセットできる超ミニリップ（60色）と専用ケース・6色のショートカラーがセットできる超カーハカラー（75色）と専用ケース、超スリム、超ミニのマスカラ（6色）、ビューラー、アイライナー - メイクの上から使えるクリームカラータイプの「化粧直し専用クイックスキンケア」 ex. 目のまわりの乾燥、Tゾーン皮脂コントロール
デオドラント シリーズ	- ミストタイプ、コンパクトタイプ、シートタイプと使用部位と状況によって選べる「外出専用クイックデオドラント」。シートタイプは、皮脂の汚れを同時に落とすW機能 - 髪や衣服に付着したたばこなどのニオイを除去する「外出専用アクリナ」 - 優しくて、やわらかな香りでイヤなニオイから全身を守りマスクする「外出専用アロマロン」
フットケアシリーズ	- ストッキングの上からも貼れる足の疲れをほぐす効果のある可愛い極薄マクネットソール「フットテープ」 - 血行を促進し、足のむくみや疲れた時、乾燥やかゆきが気になる時に対応する「外出専用フットケア剤」 - 靴ズレなどの痛みを緩和する「フットQQシリーズ」
ヘアケアシリーズ	雨や湿気に強い「洗浄効果のあるスタイリング剤」 汗をかいた時の地肌をクレンジングしリフレッシュする「スカルプフレッシュナー」
ハントケアシリーズ	- 肌アレや外部の刺激から手指を守る「ハントマスク」 - 紫外線が強くなった季節のUVケア「ネック&アームUV」 - 外出時の手先のリメイク「マーカースエナメルリムーバーとクイックエナメル」
エチケットケアシリーズ	静電気防止スプレー、防水スプレー、シューズクリーナー など

- ⑤さらに発売後もユーザーの要望や意見を取り入れて次々と新商品の検討や商品の改良を行うという開発体勢。
- ⑥価格帯は350～1600円。ミニサイズゆえリーズナブルなものが多いが品質的にはレベル。携帯性にすぐれたもの常に新しいものを提供したいという考えに基づいている。

- ①食用にもなり得るほど安全性の確かな厳選したハーブ・生薬を原料として「ストレスケア」「リラックス効果」を追求した、バスラインとフレグランスラインのみのブランド。全品植物成分100%。
- ②ハーブ研家、皮膚医学・精神医学の専門家チームによる製品開発を行い、1日の活動で疲労を感じる心と身体（皮膚）に有効に作用する。
- ③薬草によるケアを中心に考えたバスラインと、より心地よい香りの楽しみ方を考えたフレグランスラインがある。
- ④バスラインでは、肌の老化防止として初対ケアとストレスケアに重点を置いている。またフレグランスラインは、ギア夫妻（俳優リチャード・ギア氏と夫人でスーパーモデルのソフィ・カポット）がプロデュースを行い、美しく自然体であるための香りやアイテムを追求。例えば……

ホワイトケア	ハトムギエキス、クワエキスなど美白成分を強化	バスラインの アイテム例	ホーディッシュシャンプー
ストレスケア	カモミールエキス、ホーディッシュエキス、レモンシソシヤナーなどストレスケア成分を強化		ホーディッシュマッサージスクラブ
フレグランスライン のみのアイテム例	ホーディッシュオートラントシャンプー、ホーディッシュフレグランスシャンプー、ヘア2wayシャンプー、トリートメント、ナチュラルコロソ、フレグランスコロソ、ルームコロソ、フレグランスキャントル、ホーディッシュリウットなど自然指向のフレグランス商品のラインナップが豊富。		バブールバス バスソルト、バスエッセンス ホーディッシュタルカムパウダー ホーディッシュローション ホーディッシュミルク など

- ⑤スパシーブケアとしてリミシング用マッサージスクラブもラインナップされており、バスタイムやアフターバスにおいて香りを楽しみながら実質的なケア（ホーディッシュケア、ストレスケア）を行うことができる。
- ⑥価格帯は1000～3000円。お試しや旅行用のトライアルサイズ（300円～）も揃っている。

- ①日本古来から伝わる美容素材と美容法を現在の製品技術で再現した、海外からも注目を集める初めてのトータルブランド。
- ②スキンケア(ボディケアを含む)では、米ぬか、お酒といった日本古来より伝わる美容素材をベースに肌の自然の活力、保水力を高めることを基本目的としている。
- ③さらにフェイス専用のスキンケアシリーズでは白い肌、肌の疲労回復、老化防止のための日本産の原料を用い、自然素材の力で肌の抵抗力、回復力を高める。
- ④一方、メイクアップシリーズでは、アイメイク、リップメイクともに古都京都に伝わる伝統工芸の中の伝統色を基本に微妙なニュアンスを伝えるカラーバリエーションが揃う。
ねり口紅、ねり香水など今までのメイクアップブランドにはない古き良き時代を感じさせながらもNew感あふれる化粧品アイテムも充実している。
- ⑤ヘアケアではシカ成分や植物油、植物エキスをベースに配合している。また香りを好む人はフレグランスエッセンスをブレンドすることにより、シャンプー後の香りを楽しんだり、トータルで香りを揃えることができる。
- ⑥ユニークな化粧品アイテムとして例えば……

洗顔料	絹袋に入った酵素入りぬか洗浄料は、肌をなめらか、つややかにする。
入浴料	酒風呂、みかん風呂、牛乳風呂を再現した成分配合の濃縮タイプ。
美肌料	肌のけつき、たるみなどの気になる部位に効果的な美肌塩(シガータイプ)
メイクアップ	指でなぞるだけでソフトで持ちのよいメイクが可能なねり彩色(アイシャドー)、紅(口紅)
フレグランス	日本的な5種類の香りバリエーションがある「ねり香」と、火で香りを楽しむ「室香」、またボディソープやヘアシャンプーと合わせることでできる「濃香」(エッセンス)がある。

- ⑦容器は漆器、象眼をモチーフにしており、品格と主張のあるデザイン。
- ⑧小物類は銘品と言われる老舗とのタイアップによる化粧品商品を開発。くし、鏡、小物入れ、香入れ、化粧ふでなども充実している。
- ⑨価格帯は1000～2000円が中心価格。(小物は500円～) 古来からの自然素材にこだわった高品質なブランドで「変わらずに受け継がれているものを大切に」という考えから生まれたもの。

- ①世界三大美女である「クレオパトラ」「楊貴妃」「小野小町」をそれぞれテーマにした3種類のコンセプトから成るコスメブランドで、メイクよりスキンケア(美容)に重点を置いており、ケアアイテムは基本的に扱わない。
- ②それぞれのコンセプト毎に開発し、組み合わせられた商品が三大美女のお国柄と時代をイメージするオリジナル専用ポーチにセットされている。
- ③三大美女のテーマにまつわる美容コンセプトに合わせ、以下のように商品がラインナップされている。

テーマ	コンセプト	商品ラインナップ例
クレオパトラ	加齢対策のための美容法	ミネラルを含んだ地中海天然泥パック→肌に活力、水分補給 パッククリーム→パック除去用専用オイル ミネラルオイル→髪、顔、ボディに使用できるオイルで手持ちのローションと合わせることもできる。 そのまま美容液としても使用できる。
楊貴妃	しっとりした肌のための美容法	ボディシャンプー→プーアル茶抽出エキスにより皮膚角質除去、毛肌の汚れ(脂質)を分解し、 すべすべの肌の下地を作る。 バスエッセンス、全身ローション→楊貴妃が「美の果実」として愛した天然ライチエッセンス(保湿)配合。 バスコロ→ライチ&ピーチのフルーティな香り。
小野小町	美白のための美容法	・酵素配合洗顔パウダー ・ローションパックとしても効果的なややとろみのある化粧液 ・美白粉→化粧液と合わせ美白パックに、ミネラルウォーターと合わせマッサージ剤にもなるパウダー。 ハトムギ酵素、イチョなどの天然素材を粉碎し精製したもの。

- ④製品構成は毎年検討され、新しいアイテムの追加も見込んでいる。いわば毎年三大美女のテーマに添った新しいポーチが発売される。しかも発売直前にならないと中身がわからず今後はケアアイテムも……と期待してしまう。いずれも個数限定品なのでなくなり次第ということ。
- ⑤気になる価格帯であるが8000~12000円。容量も通常サイズに近く3~4アイテム揃っているのでかなりの割得感がある。