食シーン 4 夜食

ﾒｲﾝﾀｰｹﾞｯﾄ　シングルＯＬ、女子学生

●恵美子(22才)は、どこにでもいるｼﾝｸﾞﾙOL。友人との「食」ｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝが何といっても日常の楽しみだが、結婚前でもあり、自分のｽﾀｲﾙ維持にはそれなりの努力が必要である。
ｼﾝｸﾞﾙOLは、朝、昼は仕事のｽｹｼﾞｭｰﾙがあるので規則的な食生活だが、ﾃｨｰﾌﾞﾚｲｸや夕食時、飲み会など午後～夜のｶﾛﾘｰｾｰﾌﾞが悩みである。

●なるべくやめたい、と思っているが、仕事のｽﾄﾚｽ、疲れや元々好きなこともあり、ﾃﾞｻﾞｰﾄや甘味系の菓子類がやめられない。最近では仕事中のﾃｨｰﾌﾞﾚｲｸに、残業や飲み会からの帰りに、ついCVSでﾃﾞｻﾞｰﾄ類を買ってしまう。CVSはﾐﾆﾀｲﾌﾟのｹｰｷやﾃﾞｻﾞｰﾄが充実しており、ﾀﾞｲｴｯﾄ中でもつい手が出る。
新ﾀｲﾌﾟのﾃﾞｻﾞｰﾄも頻繁に登場するので、会社の友人と「あれ食べた？」「なかなかおいしいよ！」などと情報交換するのも仕事中の楽しみのひとつだ。

●そういえば昨年結婚した先輩も、ご主人が残業帰りにCVSでｾﾞﾘｰやﾌﾟﾘﾝを買ってきてくれる…とのろけていたことがあった。2人暮しでも仕事をしていると、ﾌﾙｰﾂ等、くさらせてしまうことが多いらしい。結婚すると無理にﾀﾞｲｴｯﾄしなくても良いし、夫婦でﾃﾞｻﾞｰﾄを食べるのも悪くない。弟のさとるも男の子に似合わず、学生時代からおいしいｹｰｷ屋さんﾁｪｯｸしていたっけ。この頃では、男性もﾃﾞｻﾞｰﾄ習慣に積極的だ。

●CVSの良さはﾐﾆﾀｲﾌﾟの充実と私のような1人暮しでも1個から買えること。たまにｽｰﾊﾟｰに行ってもﾃﾞｻﾞｰﾄ1個買うのでは気がひける。いろいろ食べたい、目が欲しい時にもﾐﾆﾀｲﾌﾟなら何故か手が出てしまう。

恵美子さんのﾆｰｽﾞ	・甘いものは控えたいけれど、ﾃﾞｻﾞｰﾄ類をちょっと食べたい。 ・新製品をいろいろ試したい。 ・夕食後の口淋しさをいやしたい
恵美子さんと同じようなﾆｰｽﾞをもつﾀｰｹﾞﾄの広がり	◆ｼﾝｸﾞﾙOL、女子学生 ◆DINKSの男女

望まれるもの

CVSﾃﾞｻﾞｰﾄ類の少容量、多品種(常にNEWｱｲﾃﾑ)化をﾁｪｯｸしている層は案外幅広い。1個でも堂々と買える、店頭でまよう楽しみ、男性ﾆｰｽﾞの広がりなどから、これからが楽しい。
期待されるｱｲﾃﾑ
買ってすぐ食べる／急に…！の時のために保存しておける、の両方に対応できる商品が、今後望まれる。

Ideaの KEY WORD	少容量／単品／ﾊﾞﾘｴｰｼｮﾝ／ﾊﾞﾗｴﾃｨ(少量ｱｿｰﾄ)／ﾛｰｶﾛﾘｰ／心の満足感(楽しみ)

[Idea例]
①ｷｯｼｭ　②ｽﾗｲｽﾚﾓﾝ　③ﾎｯﾄﾃﾞｻﾞｰﾄ(ｼﾅﾓﾝｱｯﾌﾟﾙﾊﾟｲ、ﾍﾞｲｸﾄﾞﾊﾞﾅﾅなど)

ﾍﾞﾈﾌｨｯﾄ	・単品購入可能で選択の幅が広いこと ・ﾐﾆｻｲｽﾞでｶﾛﾘｰが気にならない ・夜食べたくなるﾆｰｽﾞに応える