

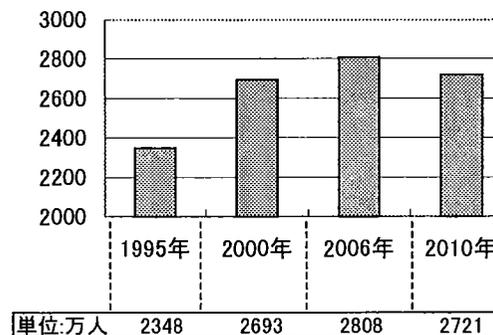
『アクティブシニア』ライフスタイル資料

アクティブシニア層のプロフィール

「アクティブシニア」の定義

- アクティブシニアとは、戦後の教育を受けたいわゆる「団塊の世代」を中心とした50歳～64歳までの方で、元気で自分なりの価値観を大切にしている生活者である。
- かつての50～60代(現在のシルバー層)とは異なり、自分のライフスタイルにこだわりを持ち、自分の価値観にマッチすればたとえ高価でも商品を購入するが、自分のスタイルに合わなければいくら価格が安くても購入しないなど、非常にニーズを捉えるのが難しい層でもある。
- しかし、アクティブシニア世代は時間的、金銭的な余裕がありボリューム、質ともに非常に魅力的な市場であることから注目度も高まっている。

アクティブシニア層(55～64歳)人口推移

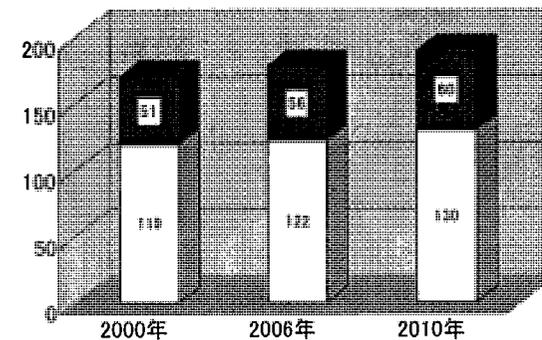


アクティブシニア層のプロフィール

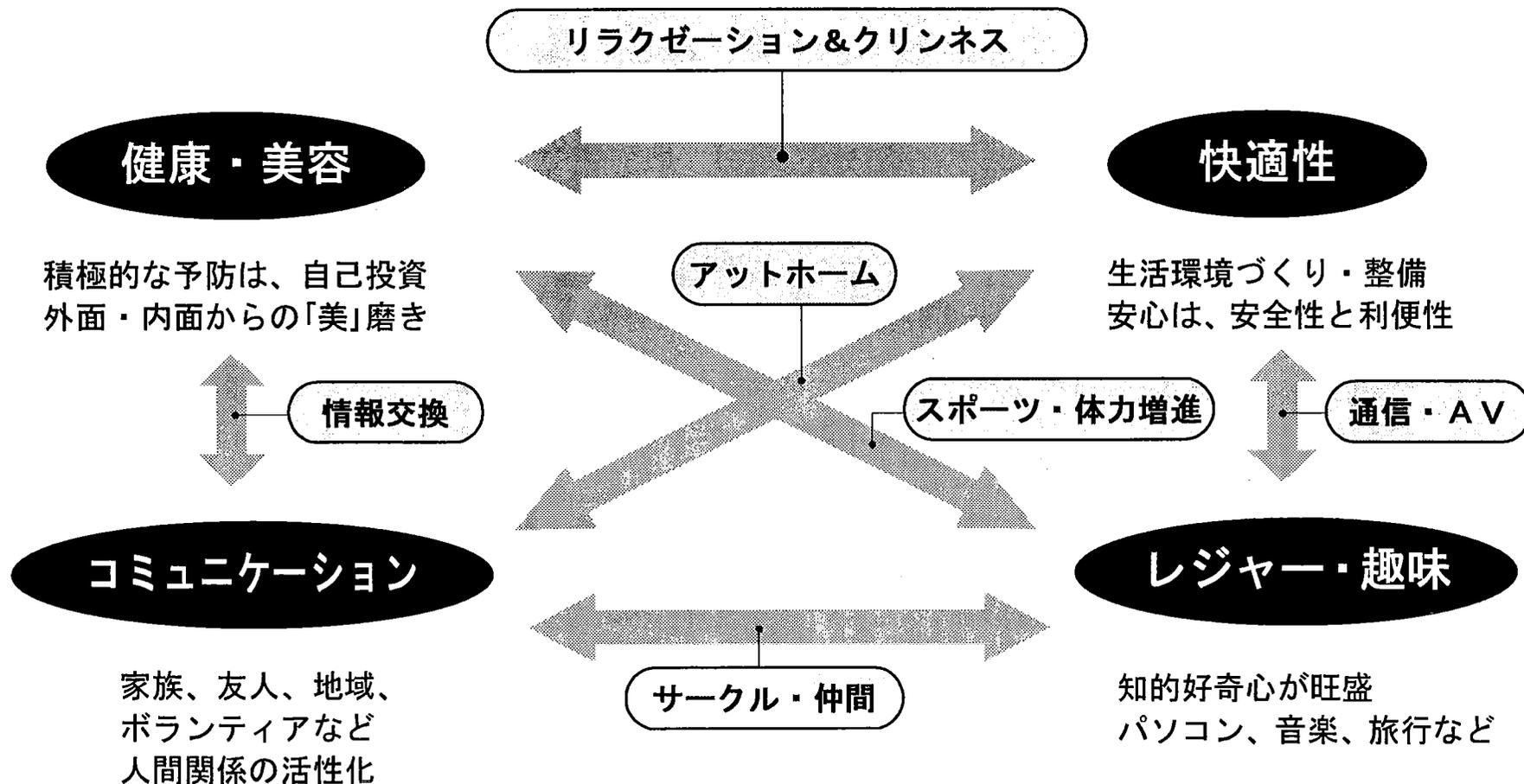
アクティブシニアマーケットへの期待

- 2000年の各種統計を基に推定した我国の全消費市場規模は約170兆円ですが、そのうちアクティブシニア層の消費市場は51兆円で、全体の3割を占めている。
- このマーケットは、2005年から2010年にかけて対象人口がピークを迎えるとともに、現在未成熟であるアクティブシニア向けサービスが次第に整備確立されていくことを考慮すると、2005年には56兆円(対2000年比10%増)、さらに2010年には60兆円(対2000年比18%増)にもなると予測されている。
- 2000年の実績を、主要分野で見ると「健康・快適」、「安心・安全」、「娯楽・知的好奇心」、「ファッション・美容」の4分野で120兆円で、全体(170兆円)の約7割を占めている。このうちアクティブシニア層の割合は、上記4分野の消費市場120兆円のうち約38兆円(3割以上)を占め、51兆円のうち74%を占めている。

アクティブシニア市場のポテンシャル



アクティブシニアの関心要素



『アクティブシニア』のイメージリーダー



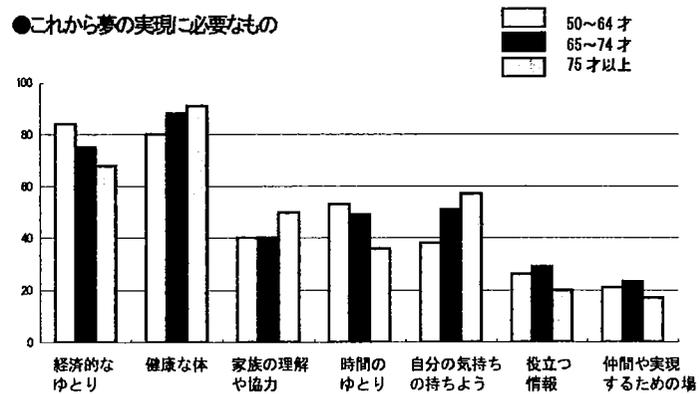
配偶者との交流活性

「子孫に美田は残さず」の傾向で
お金は自分達のために使う

必要な資本がある

健康なからだ
経済的ゆとり

●これから夢の実現に必要なもの



●子孫への遺産意識

26.3%	71%
-------	-----

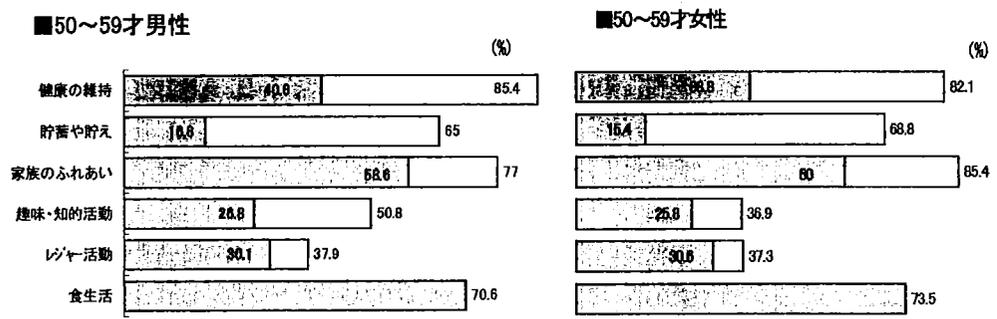
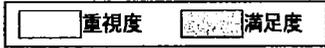
- 子供や孫に出来るだけ多くの遺産を残してあげたい
- 子供や孫に特に遺産を残したいとは思わない

『アクティブシニア』のフォロー



必要な資本にやや不安
 健康に対し、気になることがある
 老後の貯えに対し、やや不安

●生活領域別重視度・満足度



家族とのふれあいを重視

普段は節約しつつ将来に備えるが
 自然・上質感のある丁寧な暮らしぶり

当社が考えるターゲット像

当社が考えるターゲット像

『プライマリシニア』

健康投資志向大



自由に使えるお金 **380万円**以上

マネー

金融機関のアドバイスで運用
資産運用への関心が高い

健康であれば何でもできる

健康がすべての基本



消費

健康増進・趣味、クラスアップトラベル

今後

健康・若々しさの維持・管理

生きがい

健康に社会参加すること
いつまでも人に必要とされる存在でいること

当社が考えるターゲット像

『プライマリシニア』



献血 100 回を目標に
2ヶ月に3回ペースで実行！
人の役に立てるよう、健康に留意して
病院でのボランティアを…と
考えているよ

- ◆ ポジティブな思考力・行動力
- ◆ ブームに流されないが、流行への関心度は高い
- ◆ 企業姿勢や商品コンセプトに共感して消費する
- ◆ 情報の質が高く、周囲の信頼も厚い
- ◆ 子供・子孫の自主性を尊重し、適度な距離を保つ
- ◆ 普段の生活と健康との関わりを意識している

当社が考えるターゲット像

『セカンダリシニア』

趣味投資志向大



自由に使えるお金 300～350万円

マネー

自己判断で運用
リスクの高い投資には関心なく安全な
資産運用

健康なうちに“やりたい事”をやっておく
今の充実感追求が基本

健康投資

自分のやりたい事

消費

外食、グルメ、友人達との旅行
美容と健康

今後

子供夫婦や孫との旅行・趣味の充実

生きがい

いつまでも健康で友人達と楽しく過ごすこと
ずっと続けていくことのできる趣味がある

当社が考えるターゲット像

『セカンダリシニア』



学生時代の仲間と定期的にトレッキングを楽しんでいます。
みんな“歳”には見えないでしょう？
これは、谷川岳だけど秋には白神山地に行きま〜す！

- ◆好奇心が旺盛で新しいものが好き
時代との一体感を求める
- ◆ブームにのりやすくミーハーで若さを保つ
- ◆のんびりとした安定ある暮らしを好むが、
旅行やレジャーは刺激的なものに魅かれる
- ◆有名人や友人の勧めで消費する
- ◆自分だけの時間を大切にしつつ、子供や孫にも
関与する
- ◆健康食品への関心が高い

アクティブシニアに関する健康情報

- ◆健康に関する現状・悩み
- ◆セルフメディケーションに関する実情
- ◆女性特有の気になる症状
- ◆更年期症状の対応と満足度

レポート内容はお問い合わせ下さい
→問い合わせフォームへ

アクティブシニアと健康食品・飲料との接点

- ◆健康食品との接点を考える
- ◆アクティブシニア市場 健康・美容分野への注目
- ◆アクティブシニアの飲料関心度
- ◆健康維持に関する取込み状況 ⇒品目別考察
- ◆健康維持に関する取込み状況 ⇒摂取目的別にみる利用背景
- ◆女性特有の悩みに対する食品・サプリメントの消費
- ◆健康食品・サプリメントの購入チャネル
- ◆定期的に摂っている健康飲料の容量・価格

レポート内容はお問い合わせ下さい
→問い合わせフォームへ