

NEWブランドコンセプトに対する受容性

■強い関心 □2名以上の関心

ブランド特性	Total Positive (魅力を感じる)	平均値	価格平均	購買場所	関 心 内 容
(A) 全品医薬部外品の体質的な皮膚のトラブルに対応		3.4	2794円 1000~7000	百貨店 VS ドラッグ S	<ul style="list-style-type: none"> ■様々な皮膚トラブルに対応できる ■皮脂コントロール ■有効成分はすべて天然・自然素材がベース ■肌の再生メカニズム
(B) 顔~ボディまで洗浄料のみのブランドで汚れの状態毎に商品が細分化		4.0	1549円 700~3000	ドラッグ S 化粧品店 VS	<ul style="list-style-type: none"> ■汚れを落とす ■洗浄料のみのブランド ■洗浄料のタイプがいろいろある ■ラインナップが豊富 □誰もが手軽にできる □専門分野に絞っているので優れていると思わせる
(C) ハーブの精神作用を専門に研究。主にバスタイムに使用しストレス効果がある		3.5	1712円 800~3500	VS ドラッグ S	<ul style="list-style-type: none"> ■くつろぎ感 □リラクゼーション □アロマテラピーに興味がある □専門家チームによる開発 □今までにないテーマで新しい感じ □入浴時におとできる・気持ちよさそう・リッチ感がある・ほのかな香りがある
(D) 自然な香りにこだわり天然芳香エキスをベースにしている長時間やわらかなナチュラルフレグランスが楽しめる。		3.9	1950円 980~3500	化粧品店 ドラッグ S VS	<ul style="list-style-type: none"> ■香り ■香水は香りがきついのでこのタイプはよさそう □香りは長時間持続 □さりげないおしゃれ
(E) ボディ・顔のスポット的なシミ・黒ズミ対応の専用ケア		4.0	2729円 800~6000	ドラッグ S 薬局 VS	<ul style="list-style-type: none"> ■黒ズミ・シミ・ソバカスに効果・シミ・黒ズミを消したい □商品が専門的に分かれている □それぞれ心当りがあるので関心がある
(F) 従来の1/2サイズで小型。全品無香料・無着色		3.4	1800円 200~8000	百貨店 化粧品店	<ul style="list-style-type: none"> ■1/2サイズ ■旅行の時にも詰め替えの必要がない □できるだけ新しいものがよい
(G) 有名人プロデュースの情報発信型メイクアップアイテム		2.3	3250円 3000~4000	百貨店	<ul style="list-style-type: none"> □新鮮・おもしろそう
(H) 欧米の伝統的な上流社会の美容法を提案する高級ブランド		2.6	4025円 1500~10000	百貨店	<ul style="list-style-type: none"> ■手引がついている □高級そうで手が出ない→低価格を希望する声が多い

ブランド特性	Total Positive (魅力を感じる)	平均値	価格平均	購買場所	関心内容
(I) 超微粒子のカーパウダーのみのブレンド。自分でブレンドが可能		3.4	3135円 500～ 10000	百貨店 V S	■自分でブレンドして色をつくれる □色が豊富 □チラッとしているのに色つきがよい □保湿効果 □おしゃれな小ビン
(J) 生薬・薬草が効果的に肌のトラブルに作用する。食べられるほど安全性が高い。		3.8	3042円 1000～7000	薬局 百貨店 V S	■安全性の究極を追求 ■口に入れても安心 □自然素材・自然派 □漢方とハーブ・薬草 □吹出物・あれた肌に効果がある
(K) 外出先(オフィス・学校など)における美容・エチケットを考えたアウトドアユースのコスメ		4.2	1796円 300～ 10000	V S 薬局 C V S	■自宅以外で化粧直しやお手入れができる □何かと必要・必要性を感じる □便利そう □使ってみたいアイテム(デodorant、フットケア、ハンドケア、ヘアレジン剤)がある
(L) ポーチセットのみでしか販売しない。スキンケア版、メイクアップ版がそれぞれ3種ある。		3.0	1957円 700～3000	百貨店	■可愛いポーチ □ポーチ入りにはいつも関心がある □ポーチに揃っていろいろ使えるのがよい・旅行によい
(M) 皮膚医学の見地から開発したメディカルイメージのケア効果の高いメイクアップシリーズ		3.9	2613円 1000～4000	百貨店 薬局 化粧品店	■皮膚医学の見地から開発 ■ミニサイズ □メディカルイメージ □効果が期待できそう □保湿効果・スキンケア効果があるベースメイク □UV・ホイトニング効果
(N) スティック状・スリムタイプ スキンケアからメイクアップ商品まである		3.3	1852円 1000～3000	百貨店 化粧品店	■スリムタイプ ■持ち運びが便利 □デザインがよさそう □外に並べておく時によい・きれいに並ぶ・見て楽しい・インテリアになる
(O) ウォータープルーフのボディ専用メイクアップ		3.9	1900円 800～3500	薬局 百貨店 化粧品店	■ウォータープルーフ ■衣服へ付着しない ■日焼けをしたくない人によい □無香料で汗や水に強い □ボディ専用 □必要性を感じる・理想(手・首など)