

既存ブランド関心内容およびNEWブランドコンセプト受容性からみた消費者（VSブランド活性モデル）のコスメニーズ — KEY WORD

	メディカル	フレッシュショナブル	
成分・原材料	<p>★自然成分 ex. 天然水／純度100% 無鉱物油／ピュアハーブ 海藻・泥のミネラル</p> <p>★効果のある成分 ex. 酵素／漢方</p>	<p>★安全性 ex. 究極の安全 口に入れても安心</p> <p>★鮮度</p> <p>★話題の成分 ex. 塩</p>	
効果・作用	<p>★低刺激 基本条件 ★ニキビ防止 ★皮脂コントロール ★保湿効果 ★紫外線防止(UVカット) ★肌アレ・アレルギー防止</p> <p>予防意識</p>	<p>アフターケア</p> <p>★ニキビ跡 ★できてしまったシミ・黒ズミ(ワイトニング) ★肌アレ・アレルギー ★アトピー対応</p> <p>★リラックス・くつろぎ感 ex. アロマテラピー</p>	<p>★香り ex. 長持ちする香り／きつすぎないやわらかな香り ほのかな香り／リラック感 さりげなさ</p>
部位・場面	<p>★下半身 ex. むくみ・血行不良・だるさ 疲労回復・シェイプアップ</p>	<p>★アウトドア 自宅意外でも自宅同様のケアやエサケットを心掛けたい 外出先だからこそ必要</p>	<p>★ボディ専用(手・首……)メイク</p>
ステップ	<p>★シンプルスキンケア(トリプル機能) ex. スキンケアは化粧水のみでOK 肌に必要なものだけ</p>	<p>★洗浄・汚れを落とすことは基本・大切 ★誰もが手軽・継続しやすい</p>	<p>★バスタイム</p>

メディカル

バリエーション

★肌タイプ別／自分の肌に合うものを選ぶ

★使用感・剤型 → 使い慣れたもの

新しいものにチャレンジ

★専門分野に分かれている

ファッションナブル

★豊富なカラー

★小型(トラベルユース・アウトドアユース)

★可愛いポーチ

バリュー

★皮膚医学

★肌の再生メカニズム

★商品付帯情報

ex. 手引き
アドバイス資料

★この1品が有名／この1品が優れもの

★おしゃれで高感度な既存認知ブランド

★新鮮さ・NEW感

★プロユース ex. エステサロンで使用

★オリジナリティ ex. 自分でプレゼント／アレンジ

★インテリア性