

◆ V S ブランドに求められる要素 ◆

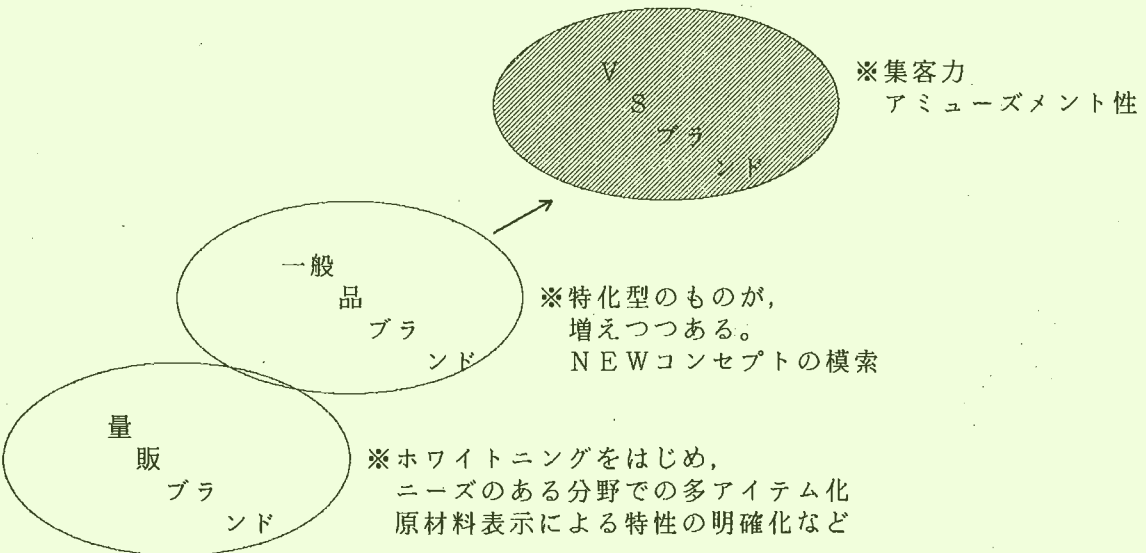
- ・ ブランド自体に魅力があり，わざわざ出かけて買ってみたいと思わせること
すなわち，集客力がある。
- ・ 選ぶことの楽しさ，アミューズメント性があること。
- ・ 鮮度（NEW感）を，常に保ちつつ，定番的商品（誰もがよい，もしくは必要を
感じるもの）を包括している。

セルフブランドの位置づけ

特化型コンセプト

今までにない
かゆいところに手が届く

隙間ニーズに応える



魅力度

わざわざ目指しても購入したい
話題性・NEW感