

B | VS店頭のイメージに合う個性的なブランド又は感度が期待できるブランド

NO.	ブランド	ブランド概要	ブランド・イメージ（当社視点）	VSコスメとしての適合点
B1	49AV JUNKO SHIMADA ジュンコ・シマダ	・東京ファッションに端を発した日本のデザイナーズブランド。スポーツウェア〜タルまでファッションの域を越えて幅広く展開している	・MICHIKO LONDONと共に最近ではあらゆる分野でライセンス展開している。ファッションは少しお高く、ステージもまざまざ	・ライセンスアイテムが多い割にブランド・ステージが維持できている
B2	Paco rabanne パコ・ラバヌ	・仏のデザイナーズブランド。（オートクチュールのパートナー） 香水はさわやかな若々しい香りで定評がある。 ・日本においては、ライセンスで様々なアイテム（スリッパ、エプロンまで）を提供している	・高島屋＝ウガロ、そごう＝パコ・ラバヌというイメージ。香水はVSではおなじみ。 VS好きなら知らない人はいないだろう	・香水・トリプルで知名度は高く若々しさがある
B3	ANNE KLEIN アン・クライン	・ライオンロコが特長的な米国デザイナーズブランド。アダルトで、クラシカルなデザイン。 ファッション、アクセサリとアイテムも幅広く展開している。ANNE KLEIN II はカジュアルライク	・キャリア指好の大人の女性をイメージさせるブランド ・マークが象徴的でインパクト大。金、銀色を大き目に使うデザインに特徴あり	・ライオンロコブランドイメージから、思いきったカラーやアイテムが展開できる
B4	Paloma Picasso パロマ・ピカソ	・仏のデザイナーズブランド。巨匠パブロピカソの末娘でティファニーのデザイナーとしても有名 バック、宝飾、香水などアイテムも広がっている	・今やすっかり定着した感のあるブランドだがもともとは“通好み”のブランド ・洗練された大人の女性のイメージ ・トレードマークにインパクトあり	・多アイテムに展開しておりコスメにも適する。VSではユニークなようなプレミアムコスメを目指す
B5	ISSEY MIYAKE イッセイミヤケ	・デザイナーズブランドとしては古参 布と色を織りなす独特のテイストは時代を越えて愛されている	・個性的でありながら不偏的。安心できるイメージがある。先に発表した香水も親しみやすい香りとは相対して高目の価格である	・メンズのコスメは有名だが、イッセイの世界にもコスメはフィットするイメージはアスカ中心。自然がテーマ
B6	renoma レノマ	・もともとは仏だが今は商標を買取って日本生産のブランド。 バックも一世を風靡した	・幅広いアイテムをライセンスでカバーしている割におちぶれていない。ブランド中では誰もが知っている。コスメについても、もう既にあるのでは…と思うほど	・ヘアケアやヘアサロンもあることから、コスメにも適する無難さがある
B7	ALPHA CUBIC アルファ キュービック	・ファッションメーカーとセレクトショップがそのままファッションブランド名として定着した。 アダルトで、流行に流されない品質の高さを求めている	・上質で確かな一品に出会えるイメージ メーカー発のコンセプトが消費者に永く幅広く支持されており好感度高い	・コスメにおいても品質感が期待できる

NO.	ブランド	ブランド概要	ブランド・イメージ（当社視点）	VSコスメとしての適合点
B8	MOSCHINO モスキーノ	<ul style="list-style-type: none"> 伊のデザイナーズブランド 原色を使用した大胆なものから、ジーンズなどカジュアルなものまで幅広い バッグ、トイレットリ-用品などライセンスものも目につく 	<ul style="list-style-type: none"> 若さと時代感のあるブランド 普通でないようで普通に着用できるものが多い ライセンスものは露出も多く、馴染みがある 	<ul style="list-style-type: none"> ハートをシンボルに大きく展開したロゴにブランド力あり ブランドの位置づけもVSコスメ向き
B9	nara CAMIECE ナラカミチエ	<ul style="list-style-type: none"> 伊のブラス専門ブランド。OLを中心に人気が高い。白いブラスだけでも何十種類とあり豊富なラインナップがわりでショッブ展開している 	<ul style="list-style-type: none"> ロゴにインパクトがあり、洗練されたハイなイメージがある。清潔感と革新が同居している不思議なテイスト。 	<ul style="list-style-type: none"> 限られたアイテムを豊富にバリエーション展開しラインナップしている店で、コスメに通じるところがある
B10	Jean-Charles de Castebajac カステルバジヤック	<ul style="list-style-type: none"> ゴルフの世界を編みこみニットで表現。動物やパターンなどアーティスティックでここ1~2年百貨店等にも出店している上昇のスポーツテイストのブランド。男女同じ 	<ul style="list-style-type: none"> 山の手のリッチファミリーに支持されているイメージ。ゴルフ場でも目立つ 価格も高目でドレスティヴ性あり 	<ul style="list-style-type: none"> スポーツで明るく親しみやすさがある 決して安物ではないという期待感が持てる
B11	CERRUTI セルツティ1881	<ul style="list-style-type: none"> 伊の高級スポーツブランド、エルツェと並ぶ勢いがあり、テニス-スキ-用アイテムが多い エルツェほどライセンスものが氾濫していない 	<ul style="list-style-type: none"> 何年たってもイメージが変わらない定番的スポーツブランド。 ストリート系へ抜けたFILAに比べるとスタグ-ド 	<ul style="list-style-type: none"> 高級感があり、なおかつスタグ-ドでVSコスメのスポーツテイストとして
B12	KOOKA I クカイ	<ul style="list-style-type: none"> 仏のカジュアルウェアでアニス・bと共にカジュアルウェアの中心的存在 	<ul style="list-style-type: none"> アニス・bほどメジャーではないが、ティーンにとって魅力アイテムは多い。ヌーティイティツクな自然体を感じ、都会との共存がおしゃれ 	<ul style="list-style-type: none"> どこかオリエツタルで言葉の響きもよい。 若さがあり、親しみやすさとともにVSコスメ向き
B13	Jean Paul GAULTTER J.P.ゴルツィエ	<ul style="list-style-type: none"> 女性のB・W・Hを強調したデザインでおなじみの仏のデザイナーズブランド パツキヤルトの大御所 	<ul style="list-style-type: none"> 過激で挑発的。すべてにおいて独創的なゴルツィエの世界がある。 ごつつく太い感じが今風に合ってきた 	<ul style="list-style-type: none"> 勢いと個性があり、思いきったアイテムやカラー展開ができる
B14	Folli Follie フォリフォリ	<ul style="list-style-type: none"> 仏のアクセサリブランド。ドラマで浅野ゆう子紛するヒロインが愛用していたことでも話題になる 時計でも展開している 	<ul style="list-style-type: none"> やわらかい色合いとカジュアルキツなアクセが多く、可愛い系に人気 ヤツ女性の間では知名度も高い 	<ul style="list-style-type: none"> 可愛くカジュアルなのに安っぽくない。 クラス的にはマーケツトくらいが望ましい
B15	Carlos Fralchi カロス フアルチ	<ul style="list-style-type: none"> 伊のファッションブランド 毎日がパツティツソのようなヒカモ/&メツリツクな素材や動物柄などをモチーフにしている 	<ul style="list-style-type: none"> 少々、水っぽいブランド。しかし、シルバーやゴールドのトツなどは人気があり、定番アイテムとなっている 	<ul style="list-style-type: none"> ヒカモならこのブランドを置いて他にはない