

C ナチュラルスタイルのアンチブランド派の人でも抵抗なく取込めるブランド

NO.	ブランド	ブランド概要	ブランド・イメージ（当社視点）	VSJSMとしての適合点
C1	SAZABY サザビー	・家具、ハウスウェア、バックなどのオリジナル製品のブランド。ナチュラル&ソフトル。 古いブランドだが近年力を増し、タイル類などのライセンスものも多くなってきている	・自然&ナチュラルでどんなライフスタイルの人でも取込める品々が豊富。それぞれのアイテムに定評がありブランドに対する信頼感も高い ギフトでもらってもうれしいブランド	・ブランドが勝ちすぎず、でも、ブランドがうれしいという微妙なところを押さえている
C2	J. CREW J.クルー	・米・東海岸のブランド。日本では'93年～展開 ヤングアダルトを狙ったトラッド×カジュアル。 スーツなどのアイテムもある	・どこにでもあるものが多いが、何故かブランドが支持されていて、それなりによいイメージがある。CKを安価にしたイメージ	・大学生を中心に人気が高い さりげなく知的、スマートさがよい
C3	ZUCCA ズッカ	・ヤング向けカジュアルウェアのブランド カットソーが多く春物はハズレカラーなど季節感も大切にしている。小物もあり	・無印良品にブランドがついている ヤングティーン支持者が多く、必ず着たい一品に出会えるイメージ	・無難なのにブランドに匂がある
C4	GAP ギャップ	・米のカジュアルトータルファミリーブランド 子供服、ベビー服まである。大人ではジーンズ、カジュアルが主流 日本でもかなり一般化しつつあり、トレーナーなどは、なじみ深い	・L.L.Beanほどレジャー・デューティではなく、日常使用により丈夫な品々が揃っている 米製品への信頼に一助けしているブランド	・カジュアルの定番を目指す