

D | ブランドそのものから具体的なコスメとしてのコンセプトがイメージできるブランド

NO.	ブランド	ブランド概要	ブランド・イメージ（当社視点）	VSコスメとしての適合点
D1	LAURAASHLEY ローラ・アッシュレイ	<ul style="list-style-type: none"> <li>可愛い花柄が中心のテキスタイルをベースにしたインテリア・ホーム製品のブランド。フェミニンな洋服だけでなく、現在のライフスタイルをイメージしたアイテムも数多い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>息が長く好感度が高い。ブランド力もあり、日常製品を使うのはやや憧れの存在</li> <li>ギフトにもらうと必ず喜ばれるブランドのひとつ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自然体でやさしいイメージのコスメ。</li> <li>ホーチと連動できると尚よい。</li> <li>PKGも可愛いイメージ</li> </ul>
D2	L. L. Bean LLビー	<ul style="list-style-type: none"> <li>米アウトドアブランド</li> <li>日本ではショップもあるが海外通販がここ数年、勢いよく定着した</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高校生の間でも人気がある。ファッション性より実用性というイメージ。ホーチ用品、アウトドア用品</li> <li>家庭用品などファッションの枠を越えたアイテム展開でブランド力の強さを感じる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅行、アウトドアにコンセプトを絞ったコスメとして</li> </ul>
D3	Nautica ナチカ	<ul style="list-style-type: none"> <li>米、マリンスポーツブランド（ヨット）</li> <li>マリナーが中心で米でも高級スポーツブランドとして定着している</li> <li>日本でもライセンス生産を行っている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>米の高級スポーツブランド。米では定着しているが、日本ではこれからという感じがある</li> <li>質が高く、エッセンスのイメージ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>スポーツタイムのあるエッセンスブランド</li> </ul>
D4	Cabtree & Evelyn クラブツリー&イブリン	<ul style="list-style-type: none"> <li>英国の最高級バス用品ブランド・トルクリーアイテム</li> <li>ブランド。自然成分とその素材をモチーフにしたPKGイラストも見事</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>置いておくだけで心がなごみそうなPKGや製品。</li> <li>ホーチショップより、洗練されており、比べものにならないほど格上のブランド</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>逆輸入品っぽいコスメとして展開</li> <li>自然をモチーフにしたメイクアップシリーズなど</li> </ul>
D5	Swatch スウォッチ	<ul style="list-style-type: none"> <li>スイスの時計ブランドで10～20代にかけて愛用者が多い。同じ構造形態に様々なデザインパターンをほどこしている</li> <li>限定品にはプレミアムがつくほど</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>カジュアルでポップなイメージがあり知名度抜群</li> <li>カジュアルウォッチとしては欠かせない定番的存在</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>カラーデザインにも優れている点でメイクアップアイテムに適する</li> <li>シーズンに限定品をリリースする点もコスメと連動させやすい</li> </ul>
D6	G. SHOCK G. ショック	<ul style="list-style-type: none"> <li>カオスのショックにも強いウツをコンセプトにした時計ブランド。デザイン性、機能、コストパフォーマンスのよさで、今や世界中で愛用されている</li> <li>ヤングを中心とした女性にも人気がある</li> <li>限定品にはプレミアムがつくほど</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ストリートから本格アウトドアまでカバーするデザイン性</li> <li>機能とコストパフォーマンスは最高</li> <li>女性のストリート指好者にも愛用者は多い</li> <li>海外免税店でも定番になっている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gショックのコンセプトそのままをコスメに反映することができそう</li> <li>エッセンスブランドとしての展開が期待できる</li> </ul>