

トイレットペーパー商品(ターゲットA)ホームユーステスト 御見積

対象者 「ターゲット商品A」のロイヤルユーザー

20~40代ミセス	50名	×	シングルユーザー
50代以上ミセス	50名		ダブルユーザー
計	100名		

御見積

	100名のケース	シングル+ダブル 200名のケース
①調査企画・設計	25万	25万
②実査費(実費) *web調査会社の見積書を添付します	123.4万	142.3万
③進行管理費(①②の15%)	22.2万	25万
計	¥170.6万	¥192.3万

*消費税は別途となります。

*クロスデータの集計ディレクションは進行管理費に含みます。

*要約レポートは別途となります。30~35万が目安ですが、ご要望を伺い対応いたします。