

---

# 取扱拡大のための売場提案

## 「女性にやさしい売場」提案および施策に向けた活動

---

### 活動目的

- ◆売場における「ブランド」取扱拡大の1つとしてバイヤー様より要望のある「女性にやさしい売場」の提案がある。
- ◆当該活動は、女性にやさしい「商品コミュニケーション」(\*)また、ディスプレイを含めた分類・種別提示など、「店頭における商品提供のしかた」を具体化し、女性にとって魅力ある「販売促進施策案」を家電量販店に提案するものです。
  - (\*)商品コミュニケーション…個々の商品特性や商品間差別化ポイント等、女性が必要とする(又はメーカーとして伝えたこと)をわかりやすくパッケージ等を通じて使えること。
- ◆また、バイヤー様に向けた提案活動を継続することにより、家電量販店におけるブランドの取扱拡大(営業的成果)を最終目的としていきます。

## 活動構成案

◆打合わせ情報をもとに、当社がブレインワークとして可能な範囲をご提案しています。



### 当社活動内容(案)

#### 基本活動

- ・流通・店頭分析 (貴社提供映像資料)
- ・貴社ご提供資料の分析

- ・貴社社内ミーティングへの参加 (ex. 月1回)



- ・ブレイン同行 (ex. 月1回)

- 必要に応じ
- \* 当社モニター/ユーザーより消費者情報収集
  - \* 専門調査機関デレクションによる情報収集

\*ブレインツール作成が必要な時は別途ご相談ください。

### 実施案の決定

- \* 専門 SP 会社デレクションをサポート  
女性消費者の視点から、SPプランナー・デザイナー・製作者への主旨説明・デレクション

- 必要に応じ
- \* 当社モニターによる店頭効果測定を行う (施策の検討)

- \* 販売を目的としたモニタリング活動も可能  
商品購入・使用  
モニタリング

### スケジュール & 予算

#### ◆基本活動

- ①スケジュール 1~1.5ヶ月/1ケル
- ②予算(1ケル)

- ・店頭チェック・分析 } ¥60万(初回のみ)
  - ・貴社資料分析 }
  - ・売場提案企画 ¥20~30万/1ケル
  - ・ミーティング&ブレイン参加 1回/¥20万~
- ※定例化することにより、初回の情報分析コストがかかります。

#### ◆オプション活動

##### OP1. 消費者情報収集

- ※当該品 JAST ターゲットの売り場評価、購入時情報ニーズの収集・分析からの提案
- ・5~10名の ACT.&分析・提案 ¥35万~

##### OP2. 専門機関デレクション

- ※バイヤー調査やキャンペーン企画付帯の SP ツールデレクションを行います。
- ・調査・キャンペーン企画  
キックオフデレクション 1回/¥15万~
  - ・進行管理及び  
分析、設営チェックなど 1回/¥25万~

企画・提案/調査・施策サポート

オプション活動(必要に応じて行う活動)