

## お出かけショーツ 販売促進案について

## A インタージ調査FAから使用者のニーズや使用シーンを見ながら発想を広げます

## ① 運動不足解消のために、何かをしている（外出が定着化しており、おしゃれな紙おむつを使いたい）

➡ スポーツジム（経済産業省データあり）へのサンプリングや会報誌

・東急スポーツオアシス（60代から始める健康づくり）

・コナミスポーツクラブ／シニアプログラム体験会

・スポーツクラブネサンス／健康ソリューション事業 ➡ イベント（全国各地の自治体からスポーツプログラムを受注している企業）

・カーブス（女性専用30分エクササイズ）

↑  
脳はつらつ教室、転倒予防プログラム

タイアップ中

↳ 現在タイアップ中

\* その他各地にシニア専用のジムがあり、中には病院が多角化経営しているものもある ex. 高崎市、日高病院／MWS 日高

🌸 キャンペーン  
期間中 使い人が自由に試すことができる

🌸 その場で購入する事ができる

🌸 恥しさに配慮したシステムにしておく

受付で引換説明チケットを渡し希望者は申し出またはTELで伝え入手できる

➡ 楽天に出店しているシニア向けスポーツ用品専門店「シニアスポーツクラブ」での併売、またはインセンティブ

↳ ウォーキングボール、トレッキングポール、グラウンドゴルフ、ゲートボール、ウォーキングジョギング関連用品等を販売

## アクティブなシーンには

🌸 ショーツタイプだからズレる心配がない

🌸 ハイレグカットでスポーツシーンにぴったり

🌸 ハイレグカットで夏シーズンでも熱・汗がこもらない

🌸 ハイレグカットで布ショーツ感覚



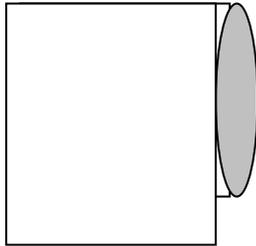
ポイズショーツはハイレグカットでアウターに響き難く、動きやすい。

アクティブな女性がより快適に活動するために、より活動的な意匠（シルエット・カラー）にこだわった超うす型吸水ショーツ。汗も一緒にディスポーザブルで気分も軽やか

② ブランドスイッチの壁（使い慣れた〇〇がよい）に対する施策

➡ ドラッグストア共同企画による返品受付キャンペーンの展開

➡ 購入・添付した現品サンプル（個装）を使用し、合わなかった場合は、返品理由をお知らせいただくことにより、返品に対応をする、という初回購入トライアルキャンペーン



初回購入のための  
現品サンプル

1着使用して、合わない場合は未開封品の返品が可能 \*小売店の協力

情報とリストを店経由でもらう



↳ 返品された方も有力な紙おむつユーザーでありリストをもとにアクティなどの試供品提供や新商品の案内ができる

例えば試供品や新製品（リニューアル品）の引換券を店頭に持って行く・・・という仕組みも可能

③ トイレに行けないゴルフシーン

➡ ゴルフ場における1個単位での販売

🌸 <トイレにご不安がある方にはお奨めしています。>

肌着感覚ということもあり、呼びかけによっては、“使ってみようかしら、万に備えて”とハードルが低くなる

## B 日常生活との接点から発想を広げます

\*内閣府：高齢化対策H21年度高齢者の日常生活に関する意識調査より

### ① 現役で家事三役（炊事・洗濯・掃除）をこなしている

➡ ベタ付けは清掃用品 ex. ○○クロス、洗剤いらすの○○などの清掃グッズ

### ② テレビ・ラジオ好き

➡ お勧めシールにシニア人気番組と連動したキャラクターの起用 \*タイアップかつツール限定であればタレント契約料が安価になる

### ③ 友人・家族とのコミュニケーション

➡ 娘から母親への母の日ギフト仕様

いつもダサイパンツだけど母にはおしゃれでいて欲しい

➡ ご紹介シークレットハガキ

ex. 商品に友人にサンプル郵送をするためのご紹介はがきを入浴剤と共に添付しておく

おしゃべり友達や家族にもおすすめ ♣おしゃれの輪を広げたい

### ④ 食事・飲食

➡ シニア世帯向けの宅配業者とのタイアップ

ex. らでいっしゅぼーや、ヨシケイなど ゆとりのあるシニア層が利用する宅配業者や宅配牛乳（明治・雪印）チャンネルの利用  
無料サンプルを申込みと直接届くという仕組み。サンプルサイズや現品の販売は業者経由

検討中

⑤ 旅行

- ➡ 旅行会社とのタイアップ  
ex. 工程表送付時にサンプル（1回分）申し込みをしておくとお当日受取ることができる  
シニア向けツアーカタログへの掲載⇒ツアー申し込み時に申告するとサンプルを受取ることができる
- ➡ 旅館・ホテル向けサービス  
・旅館向けアメニティサービス取扱会社の利用  
・ホテルチェーンとのタイアップで各ルームへの案内チラシとして
- ➡ サービスエリアでの販売（個装売りと現品）

トイレに不安がある方に

⑥ レジャー・買い物など終日外出

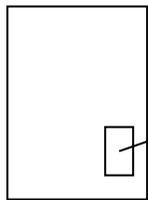
- ➡ TDRとのタイアップ  
↑  
1日中パークで遊ぶ、アトラクションに友人や孫と並ぶ

初めての方も下着感覚  
夜も安心

商品特長をアピールできるチャンス！

ジャストターゲットでなくても  
家族の推奨などで認知の輪が  
広がる

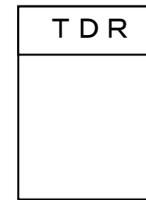
公式商品向けサービスの告知 ▶ サービス（ ケアセンター）



HP  
パンフレット

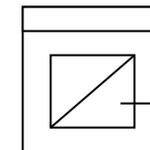
トイレ 下着が汚れた時のサービス

\*シニア向けのリーフレットや  
サービスの提案



他チャンネルでの  
サンプリングにもTDRビジュアルを使用し  
終日外出時の安心ショーツを印象づける

- ➡ 各商業施設のインフォメーションセンター、救急  センターにおけるサービスメニュー  
トイレ掲示はTDRと同様  
他社と比べショーツ型、下着感覚であることから導入されやすい



各商業施設のロゴは個装に  
シール対応

- ➡ 登山協会女性部会、女性登山サークルへの告知と販売

## ⑦ 家事・家業

仕事内容によっては、トイレもままならない。例えばマックのアルバイトは、トイレに行った時間も減給されるという。年齢に関係なくいつまでもいきいき働く女性にとって“トイレにいきにくい職場”は限りなくある。

### 職域販売

- ・農協、婦人会
- ・メーカー工場生産ライン。冷凍製造ラインは特に冷える
- ・コールセンター・・・etc. トイレに困る職場における職域販売

吸水ショーツは動きやすく  
現役女性にぴったり！

保険組合いや人事部にアプローチし、講習会・販売を行う

## ⑧ 文化教室・スポーツ教室

一定時間集中して行う趣味に向かう日には欠かせない。告知と講習会

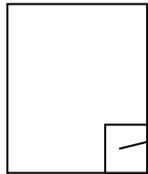
皆さんの〇%は予備軍です  
・・・と言われると、遠いと思っても  
受け入れて、いざとなれば使用しようと  
納得しやすい

**C** その他御社検討中案や当社が接点のあった情報から消費者目線で広げます

① CVSを活用した施策

CVS間の競争も激化しており、デリバリーシステムも含み他CVSにないサービスや商品提供開発も活発化している。ドラッグストアで地位を固めるU社に対し、こちらはCVS拠点に消費者とつながる施策を展開したい。  
(CVS側に提案の受入れ性があるのでは?)

➡ 季節イベント等で単価の高い商品 (ex. X'mas ケーキ、おせち、行楽〇〇など) のプロモーション時はちらし配布 (ポスティング) を行っている。単独又は、イベント時に関連させたコミュニケーションとサンプル申込み。



ポイス吸水ショーツのサンプル引換券又は申込み。  
ex) 電話注文によるデリバリー等のシステムを共同開発 \*軽いがかさばる商品

➡ 観劇・スポーツ観戦・スキー場リフト券などのチケットサービス引換券に無料**サンプル付**がプリントされる

↑ シニアが多い演目の引換券にプリント

↑ シニア券購入者の引換券にプリントされる

② ASA (朝日新聞販売所) など販売店広告募集チラシや単独チラシの活用

検討中

➡ 誘引したいドラッグストアの紹介と、店頭販促 (ex. 先の返品システムの紹介など) を連動させる限られた世帯だが、シニア顧客の多い店周辺に絞り込むことも可能  
商品特性も伝えやすい

\*軽いがかさばる商品

検討中

③ 個別世帯に届く郵便物への同封広告

- ➡ 各社クレジットカードや通信会社（ドコモ）等 リスト保有信頼企業への広告展開（同封チラシ）
- ➡ 流通系冊子・・・三越等はシニア向け通販を行っている
- ➡ JAFメイト・・・通販ページへの掲載・・・など
- ➡ アウトドア用品メーカーの会報誌、イベント案内

メディアの抽出と検討

④ ターゲット限定メディアや地域限定メディアの活用

- ➡ ターゲット限定 ▶ 隔月刊「孫の力」  
孫と共に活動したいシニア向け紙面企画とのタイアップ ex. 記事広告やサンプル請求対応など
- ➡ 地域限定  
シニア向けフリーペーパーの活用  
ex. はいから Est/定年時代
- ➡ 調剤薬局封入チラシの利用  
代理店：ルーツ・オブ・コミュニケーション(株)

⑤ 店頭における認知率向上

- ➡ 保有しているデジタルサイネージの活用（動画ソフトの企画・制作・実施）
- ➡ 人感センサー音声器による誘導

検討中

⑥ 商品ベタ付けキャンペーン

検討中

“何かが” ついているだけでも店頭での注目度がアップする。こういう時に使用してほしいシーンと関連づけたアイテムをつける



温泉旅行にもおすすめ！



外出時に備えたい



寒い日の外出にもおすすめ