

## お出かけシューズ販売促進案 ⇒ 予算立てに向けた情報収集

### ① 楽天出店「シニアスポーツクラブ」の運営会社（大阪）

⇒ネットでツールを販売するのみで、今後も商品の取り扱いの可能性・インセンティブ的な接点がない、とのことなのでこの案は、ボツでした。

### ② 旅の宿

C社ではグループ企業で行ったことがあるものの他社への提供実績がない。宣伝販促部門が担当でコスト算出に時間がかかる印象だったため、インセンティブのネットサイト「にしき堂」から収集。

裸の状態（送料別で）1個 52円

品物原価は5,2万円ですので概算は10万円くらい？

### ② 旅の宿-2

Cから連絡がありました。関連会社の仕切りになりますが1個50円前後です。C関連会社と御社が取引関係にあります。依頼すれば透明袋に入れてくれますがコストが30円アップです。納期調整も必要です。

Cグループはいろいろなサンプリング品がありますので、話を進めてみるのも一考かと思います。

### ③ 調剤薬局やバスツアーの代理店

本業は、制作会社・広告会社で都度見積りです。その都度チャネルに交渉するため、具体的な相談があってから、引き受ける先にあたりをつけていく・・・ということをしています。そこで得たチャネルとのつながりをもって、クライアント企業（制作物など）にサービスの案内をするという循環を作っています。

\* 現段階で予算が具体化しない

### ④ A 医療機関の待合室ラック

医療機関や調剤薬局の待合室に置かれるトラックを媒体としており、一都三県で60台。

1ラック1か月当りの掲出料は、5,000円（良い場所）

30万円 チラシの製作費等（兼用できるものを製作すれば費用ゼロ）をみても、1か月35万円の予算で様子を見て、成果があれば、期間延長も一考&年間契約で2割安。

### ④ B 中小医療機関や調剤薬局 46台

月3,500円 16.1万円 月額20万円の概算で、成果次第で同上

\* サンプル請求の仕組みで

#### ⑤ 一都三県に 340 台設置されたビデオ放映サービス

一都三県に 340 台設置されたビデオ放映サービスを展開しており、動画広告の放映に対応しています。デジタルサイネージの実施が決定したら、同じ動画を流用できるか否かを調整する。 \*費用は個別相談のため、具体化してから

#### ⑥ 医療機関・調剤薬局専用のメディアへの広告やサンプル請求はがき

医療機関や調剤薬局の上記メディ・ラックなどに置かれる医療健康関連のフリーマガジン「カルナの豆知識」あり。

隔月刊（奇数月）23 万部発行。A4 版中綴じ全ページカラー48~64 ページ

4 色 1P 媒体料 80 万~120 万円（1 回） とじ込みはがき 40 万円（1 回）

製作費ほかで、60 万円~180 万円くらい？

#### ⑦ 調剤薬局の袋にチラシを封入するサービス

③の会社が行っていますが、160 店に 1 社 1 社確認するため、予算が確定しません。

また、紙おむつと商品を言った時点で取引先との競合を懸念していました。

#### ⑧ A 地域限定メディア はいから Est（月刊タブロイド 6P）

東京神奈川約 230 万部 全 5 段（16 セツ×24 セツ）

媒体料 115 万円 製作費他で 160~180 万円くらい？

他にマガジントイプ はいから 12 万部 季刊 一都 3 県自宅配本、百貨店。信金のフリーラックなどで展開

媒体料 タイアップ 2P 180 万円 製作費他で 250 万円くらい？

#### ⑧ B 定年時代

同上 朝日新聞系 一都 4 県で 310 万部（東京 125 万部）

記事下媒体料 全 5 段 東京版 115 万円 横浜川崎版は 65 万円

製作費他で 100 万~150 万円くらい？

#### ⑨ 全国通販という通販カタログにチラシを同梱する

50~60 代 ナイスミセス 50 万部 月（一括ではなく 1 週間ずつぎざんで配布）

60~70 才 あしたの福祉 40 万部（同上）

最低 5 万部から対応 媒体料最低で 35 万円 製作費他で 50~60 万円くらい？

\*H社・Y社の紙おむつをしたようです

#### ⑩孫の力

隔月刊 5万部 首都圏4割 地方6割

中心年齢 50～60代 男性：女性＝6：4

孫をキーワードにしているため、媒体として違うような気がしました。

記事広告ならありかも知れません。

以下参考です。

媒体料 中面 1P 140万円 製作費等で200万円くらい？

タイアップ広告は製作費300～1000万円（共同で朝日新聞に掲載など、いわば孫の力と共存共栄をしましょう、という企画）

#### ⑪スポーツクラブ ルネサンス 健康ソリューション事業

大株主がDICと三菱地所。介護事業も行っているが、スポーツをする自立シニアを対象として、全国各地のイベント時の可能性での商談になる。

過去に事例はなく、商品資料を預かり検討へ。可能性あり。

#### ⑫旅行会社とのタイアップ

HIS バスツアー担当によるとここは20～30代が主要顧客。サンプリングへの受け入れ性はある。

各旅行会社に個別に当たりつくし、直接繋がれるか、確認するのも一策。

シニアを対象にしたお手軽日帰りツアーを企画運営している「ぼけかる倶楽部」が効率よい。

月刊情報誌 10～15万部 同梱料 5万枚～対応 MIN 50万円（一都三県）

製作費等で80万～100万円くらい？

チラシも紙ショーツは実績がなく、「初めて」であることは強み（またか、とならない）

ツアー参加者へのサンプリングもシニア向けとして今後、検討したい商品としていることから、可能性大。

#### ⑬女性登山グループ 山岳会

日本山岳会に女性部会はありませんでしたが、地方自治体の広報誌にはサークル仲間募集、の欄があり、ハイキングや軽登山、山登りの同好会サークルがあります。

よく見ると、他にもターゲット層が集いそうな、集まりがありそうですので、アンテナを張っておきたいと思います。