

# 消費マインド：商品選択意識の分析など消費者現場から発想する“実利”に結びつく提案を行います

## ケース1

## ケース2

モニター活動による購買促進活動 予算:100万円～

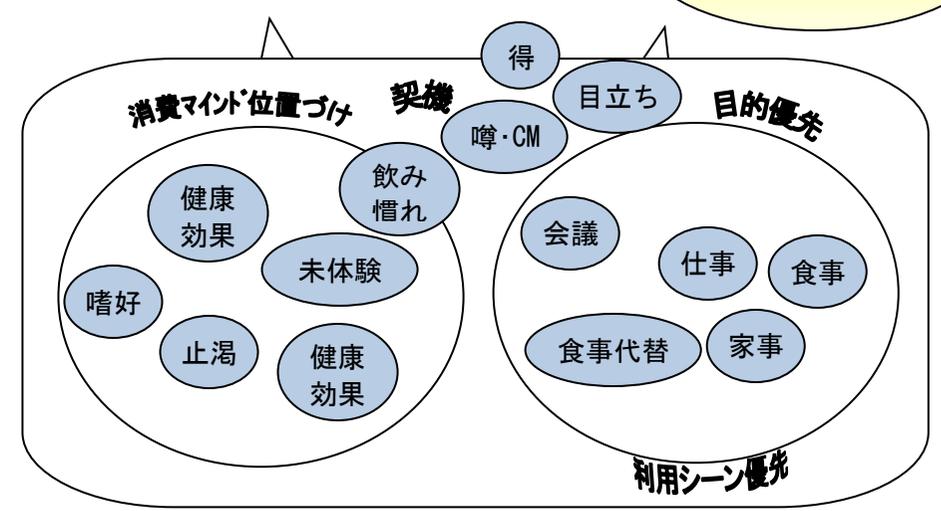


モニタリング活動  
企画重視 10名 ↔ 販促重視 200～500

★活動する対象者をセグメントして行います

- ①効果的な販促手法や消費現場の背景が明確になり、費用対効果の立案が効率的に行える
- ②課題の明確化により有効なコミュニケーションワークが行える

御社内活動のバックアップ 予算:50万円～



◆異なる消費者マインド分析のスペシャリストとしてご活用ください。