❧「企画力重視」「モニター力重視」

ご提案する企画業務の特長

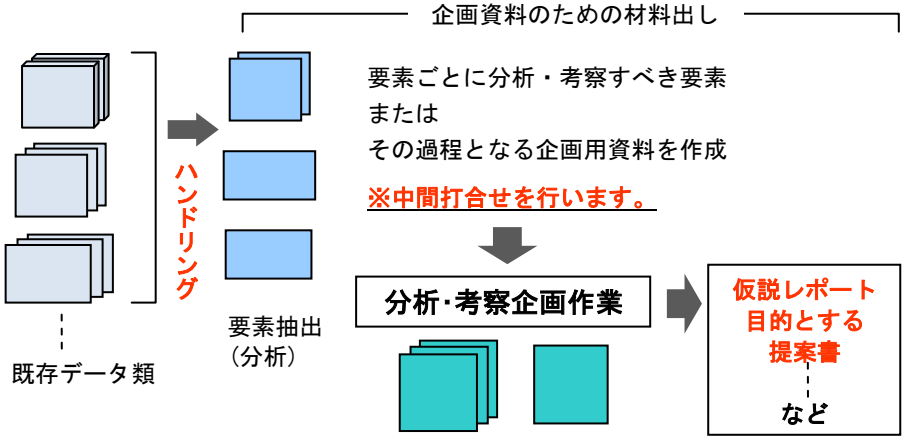
①消費者の視点に基づく既存資料を活用した耐久力のある資料づくりを得意としています。

耐久力のある資料とは？ ➡ 商品開発・コミュニケーション開発において短期・中期に活用できるコンセンサス資料

②ｗｅｂ調査、ＧＩ、ＨＵＴなどこれまでに収集された有効情報の選択･加工により、商品展開のための新たな視点・切り口を見出すことが得意です。

受容性調査実施における調査手法について>>

◆データ分析・考察



◆スケジュールおよび予算の目安

１ヶ月
70 万円

＊課題内容や既存資料のボリュームにより変動します。