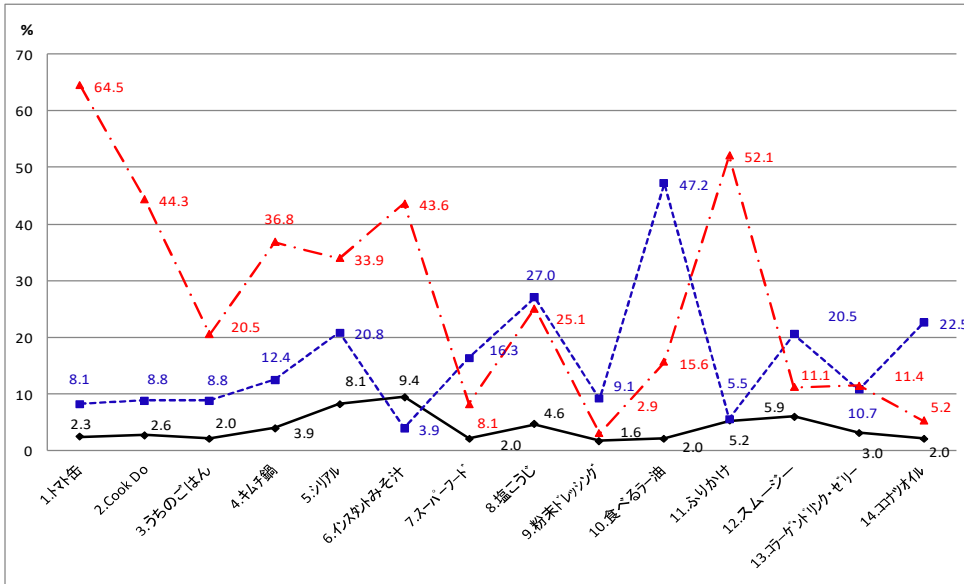


DATA & TOPICS

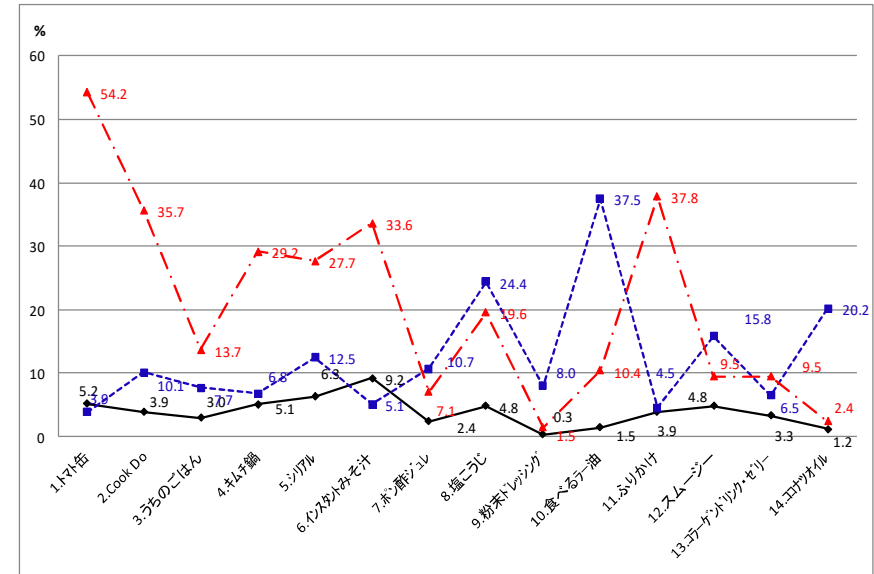
■加工食品・調味料の定着状況

—●— a.今ハマっている    -■- b.自分の中でゲームが終わっている    -▲- c.定番化している

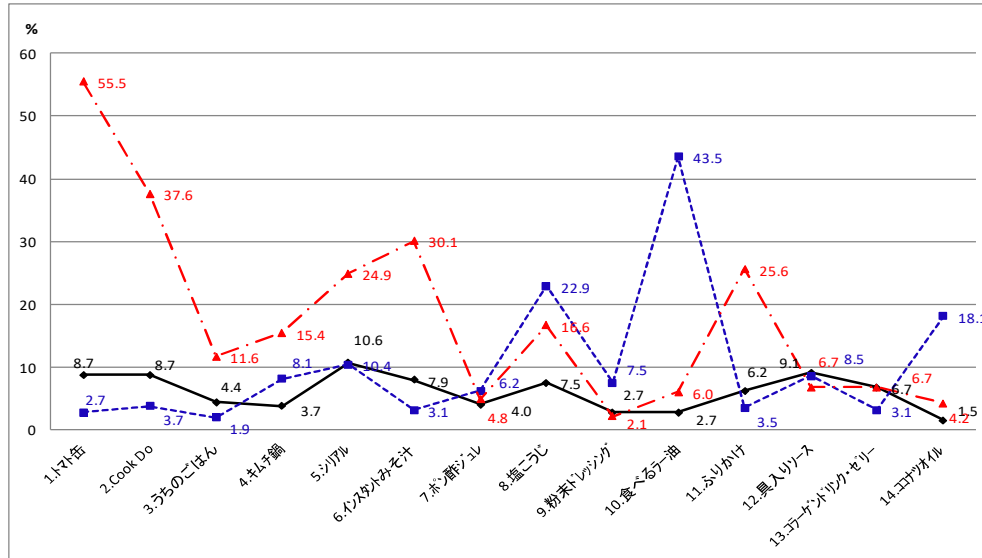
2022年 N=307



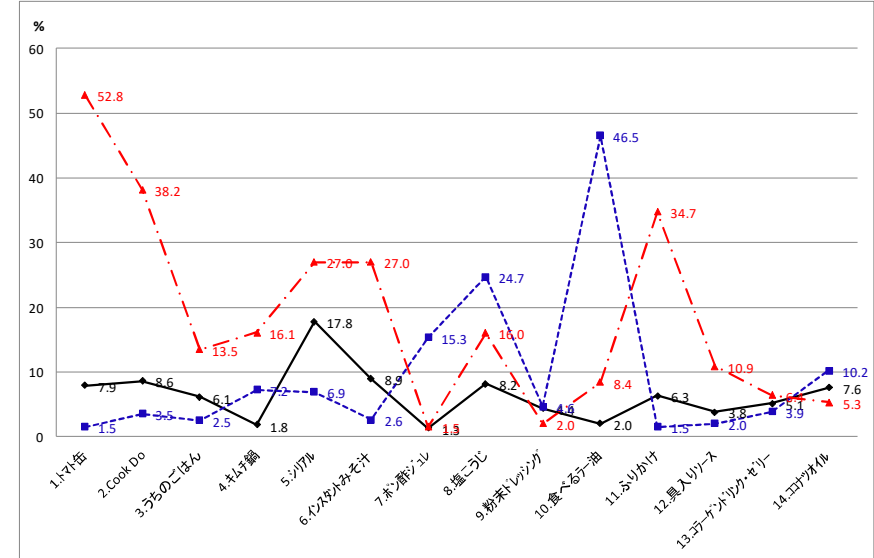
2020年 N=336



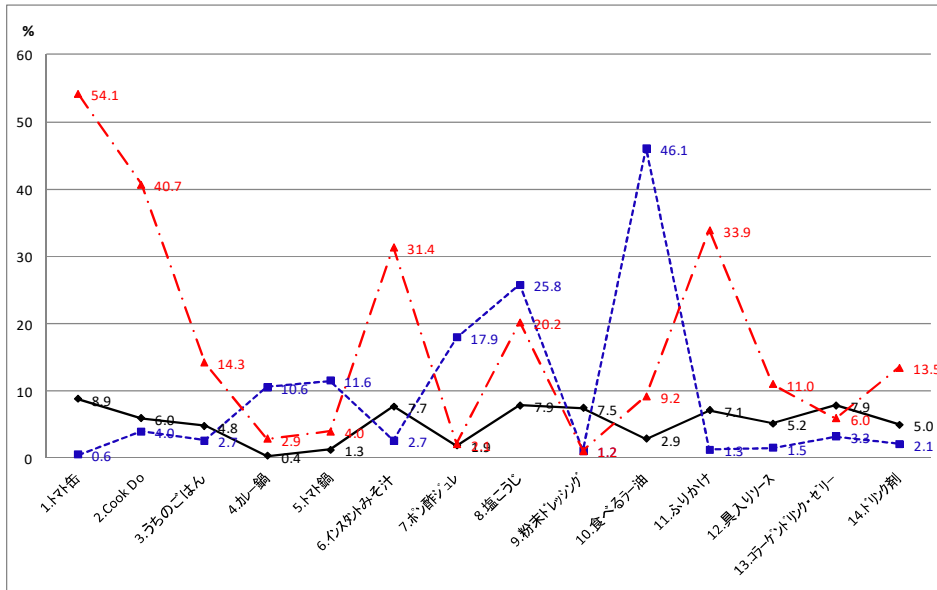
2019年 N=481



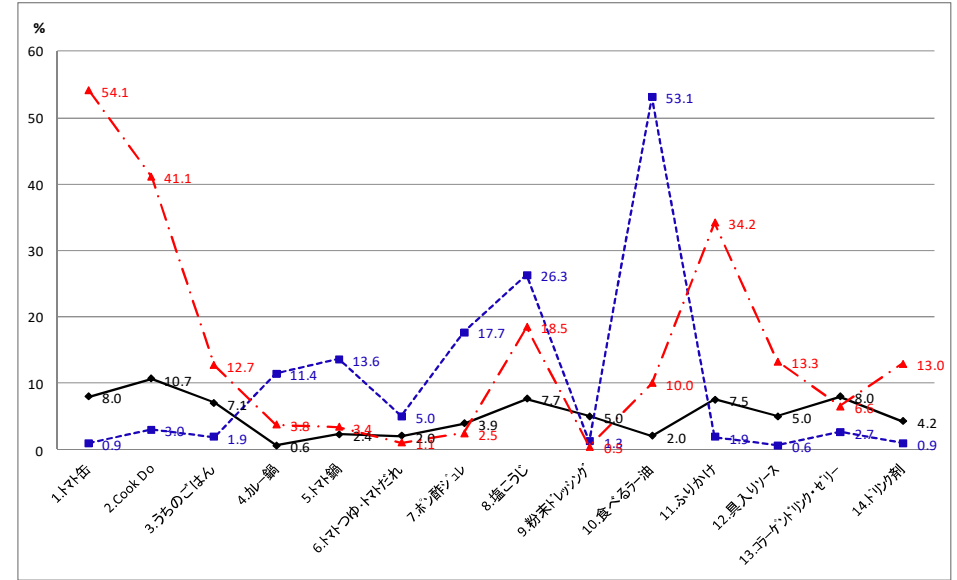
2016年 N=608



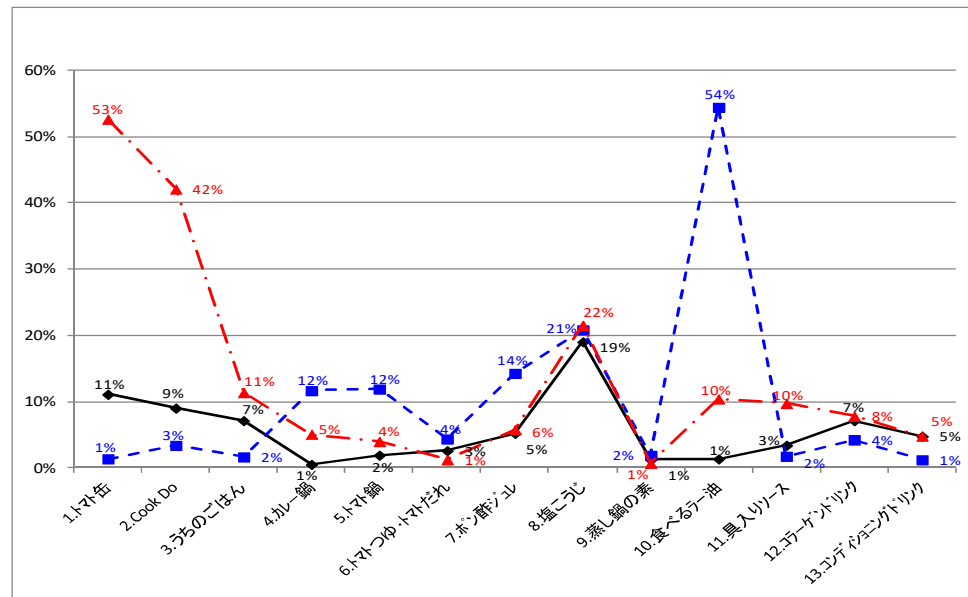
2015年 N=519



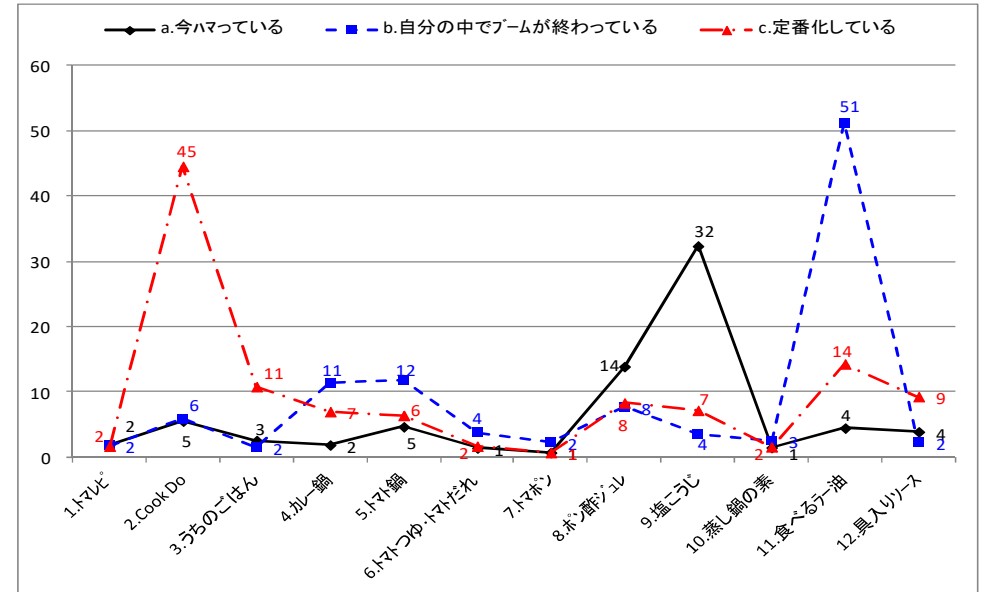
2014年 N=638



2013年 N=130



2012年 N=1039



2011年 N=713

