

WPモニターデータ活用資料 (サプリメント購入チャネルクロス)

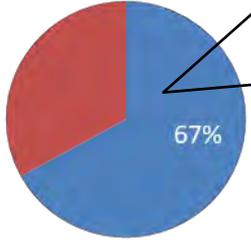
[株式会社ウイズプランニング](#)

サプリメント定期的ユーザー比率 → ユーザーのチャネル別比率

○ は利用者率

2022年当社データ N=307

■ サプリメント・健食ユーザー



15%



①

ドラッグストア
主利用

9%



②

ネット主利用

4%



③

ネットを除く
通販主利用

1%



④

スーパー
主利用

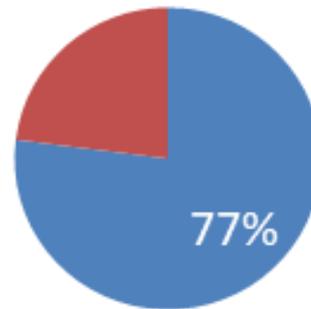
2016年東京都福祉保健局データ
(サプリメント・健食1年以内利用率ユーザー) N=6000(予備調査)

* 世帯モニターによる実状収集中

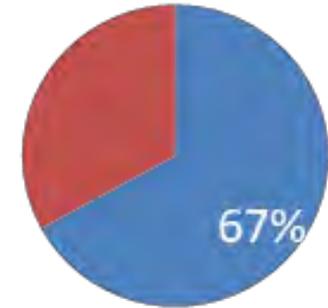


当社データのサプリメント・健食ユーザー率の推移

* ZOHOによる2年に1回の定点観測



■ 2020年
(N=336)



■ 2022年
(N=307)

2019年厚生労働省国民健康・栄養調査
(サプリメント・健食ユーザー) N=5701

