

当社では、スクリーニング・データを1996年より毎年、
株)日本能率協会マーケティング・データバンクに提供しています。

★提供データが紹介されたメルマガ

■消費者生活編 新着資料速報■

【資料名】

2024年版 首都圏女性のライフスタイル調査

ウィズプランニング編 2025年01月

MDB資料 No.18101090

《ライブラリにて閲覧可》

▼詳細はこちら (MDB Digital Search に進みます)

2024年版 首都圏女性のライフスタイル調査

—未既婚別データ、家族構成、化粧品購入チャネル、食品積極購入品目、関心事など—
首都圏女性の世帯状況をデータ化

◆調査期間 2024年12月18日～2025年1月末日

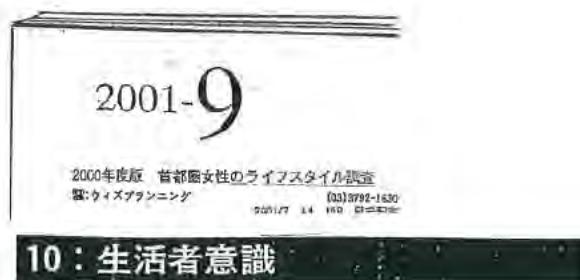
◆調査項目 既婚率、有職率、家族構成、パソコン/携帯活用状況、
関心事、コスメ購入チャネル(オカガ、ファンデーション、メイク)、
サプリメント購入チャネル、食品積極購入品目

↑最新版提供データ

★2015年度版～オンライン情報提供サービス、「NAYUTAS」にも公開されています

★1996年から2012年版まで16年分のデータに関しましてもMDB資料No.【18180.1090】で閲覧が可能です。(都合により、2009年のデータは取っておりません)

★1996年から2000年版のデータは、月報「ビジネス調査資料総覧」に概要が紹介されました。



2001年版 アンケート調査年鑑
編:竹内 宏 著
刊:並木書房
(03)3561-7062
年刊。2001/8. A5. 1,133P. ¥16,800
MDB資料No.1810.0724



1998年度版 首都圏女性のライフスタイル調査
編:WiZプランニング (03)3792-1630
1999年度版 首都圏女性のライフスタイル調査
編:WiZプランニング (03)3792-1630

1998-11

首都圏女性のライフスタイル
—1997年モニターSCR(スクリーニング)ー
編:WiZプランニング (03)3792-1630

2000年度版 首都圏女性のライフスタイル調査
編:WiZプランニング (03)3792-1630
2001/7. A4. 16P. 限定配布
対象:首都圏在住10~60代の女性1,587人、回収1,356人、回収率85.6%
内容:自動車免許保有率、パソコン所有と活用状況、現在の関心事、商品を購入する場所・最もよく購入する場所、ヘアケア関連商品、スキンケア関連商品、ファンデーション関連商品、メイクアップ関連商品、家族構成
MDB資料No.1810.1090



首都圏女性のライフスタイル調査
—1996年春 首都圏オピニオン女性アンケートー
編:WiZプランニング (03)3792-1630



首都圏女性のライフスタイル調査
—1998年度 首都圏在住10代~60代女性のライフスタイル
編:WiZプランニング (03)3792-1630