

当社では、スクリーニング・データを1996年より毎年、  
(株)日本能率協会マーケティング・データバンクに提供しています。

## ★提供データが紹介されたメルマガ

### ■消費者生活編 新着資料速報■

#### 【資料名】

2024年版 首都圏女性のライフスタイル調査

ウィズプランニング編 2025年01月

MDB資料 No.18101090

《ライブラリにて閲覧可》

▼詳細はこちら (MDB Digital Search に進みます)

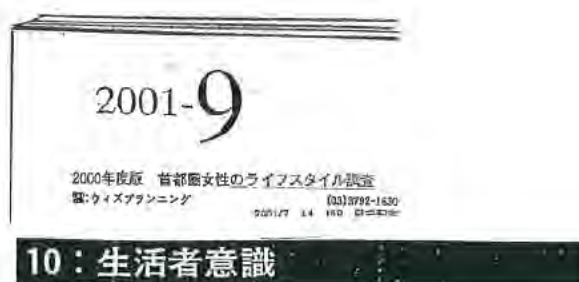
2024年版 首都圏女性のライフスタイル調査	
—未既婚別データ、家族構成、化粧品購入チャネル、食品積極購入品目、関心事など— 首都圏女性の世帯状況をデータ化	
◆調査期間	2024年12月18日～2025年1月末日
◆調査項目	既婚率、有職率、家族構成、パソコン/携帯活用状況、 関心事、コスメ購入チャネル(7セグ、ファデーション、メイク)、 サプリメント購入チャネル、食品積極購入品目

↑最新版提供データ

★2015年度版～オンライン情報提供サービス、「NAYUTAS」にも公開されています

★1996年から2012年版まで16年分のデータに関しましてもMDB資料No.【18180.1090】で  
閲覧が可能です。(都合により、2009年のデータは取っておりません)

★1996年から2000年版のデータは、月報「ビジネス調査資料総覧」に概要が紹介されていました。



2001年版 アンケート調査年鑑

監: 竹内 宏 著

図: 並木書房

(03) 3561-7062

年刊. 2001/8. A5. 1,133P. ¥16,800

MDB資料No.1810.0724

2000年度版 首都圏女性のライフスタイル調査

監: ウィズプランニング

(03) 3792-1630

2001/7. A4. 16P. 限定配布

対象: 首都圏在住10～60代の女性1,587人、回収1,356人、回収率85.6%

内容: 自動車免許保有率、パソコン所有と活用状況、現在の関心事、商品を購入する場所・最もよく購入する場所、ヘアケア関連商品、スキンケア関連商品、ファンデーション関連商品、メイクアップ関連商品、家族構成

MDB資料No.1810.1090



1998年度版 首都圏女性のライフスタイル調査

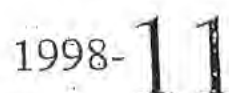
監: ウィズプランニング

(03) 3792-1630

1999年度版 首都圏女性のライフスタイル調査

監: ウィズプランニング

(03) 3792-1630



首都圏女性のライフスタイル

—98年版 モニターSCR(スクリーニング)—

監: ウィズプランニング

(03) 3792-1630



首都圏女性のライフスタイル調査

—96年版 首都圏オピニオン女性アンケート—

監: ウィズプランニング

(03) 3792-1630



首都圏女性のライフスタイル調査

—95年度版 首都圏在住10代～60代女性ライフス

タイル調査—

監: 並木書房